

2017 年南京江南丝绸文化博物馆观众调查报告

南京江南丝绸文化博物馆位于南京明城墙下，于 2017 年 5 月 3 日正式免费对外开放，是南京第一座以美学角度阐释江南丝绸文化的专业主题性博物馆，丝博馆在弘扬桑蚕茧丝绸文化，广泛传播丝绸文化的艺术内涵，再现江南丝绸文化的前世今生等工作上取得了令人瞩目的成绩。

一、 调查设计

为了解广大观众对馆内陈列与服务水平的满意程度以及观众对新时期博物馆的新要求，从而进一步促进博物馆社会服务水平的提高，南京江南丝绸文化博物馆决定每年对到馆观众进行了问卷调查，本年度调查时间为 2017 年 7 到 11 月。

1、 调查问卷的设计

2017 年的观众调查问卷旨在通过对丝博馆观众的持续调查，了解几个问题：一是什么人会来丝博馆？二是他们为什么而来？三是他们参观丝博馆的感受如何？通过围绕这三个问题来展开分析，我们能够更好的认识我们的受众并为他们提供更加优质的服务。

2、 调查形式

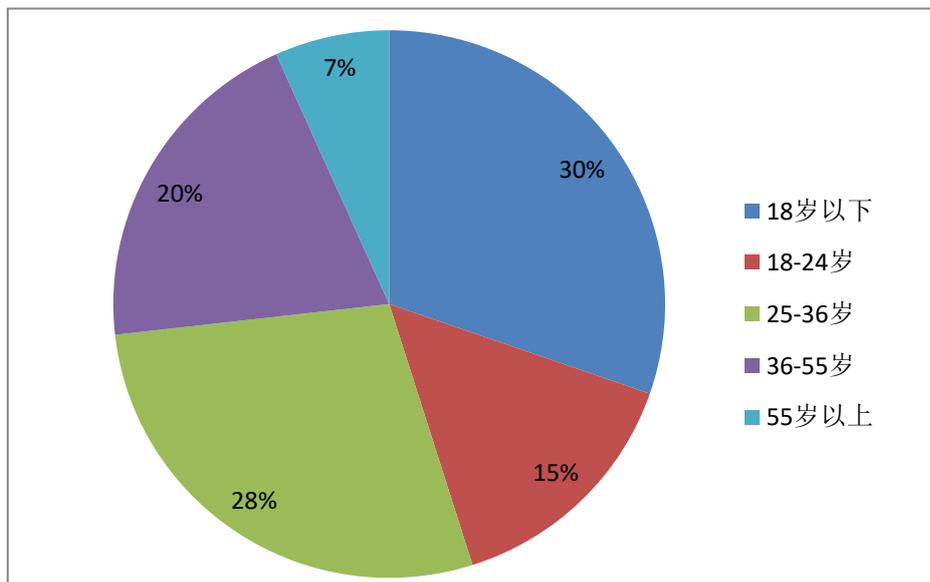
2017 年，我们的观众调查采用抽样调查。

二、 调查数据

截止 2017 年 9 月 30 日，共收到问卷 1561 份并筛选其有效问卷，最终选定 1534 份问卷的数据进行整理分析：

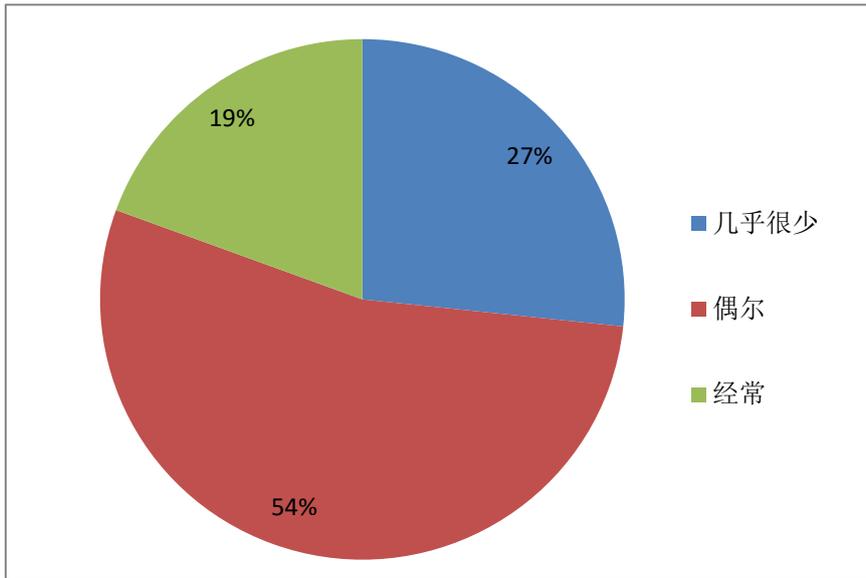
1、观众年龄结构

通过对观众基本信息的调查，博物馆的观众来源主要集中在 18 岁以下及 25-36 岁，可见学校组织学生集体参观是增加博物馆观众流量的主要途径之一；其次很多家长看重了博物馆的教育功能，带着孩子参加博物馆的社教活动是增加博物馆流量的重要途径。



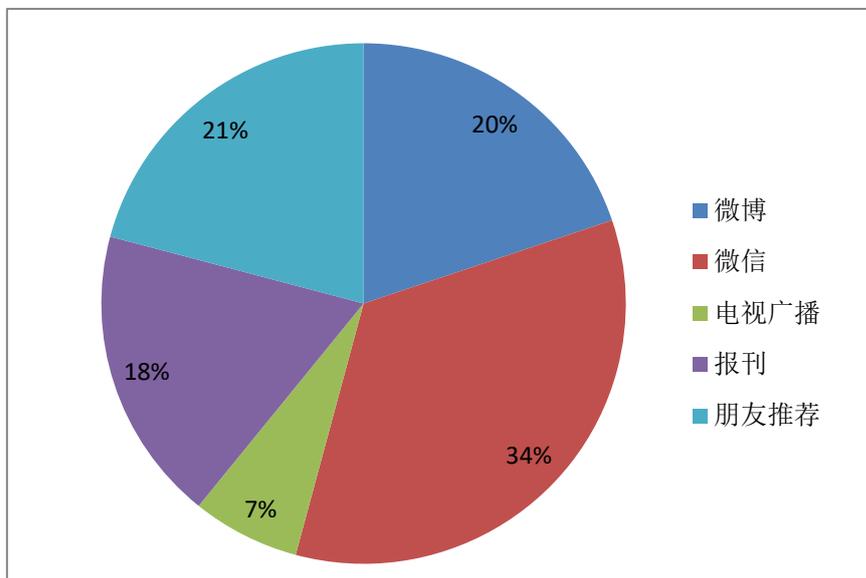
2、观众粘性

通过调查数据可以看出，大部分并不是经常去往博物馆参观，可见博物馆想要吸引观众必须提升自我实力以及紧跟时代潮流满足现代人对新时代博物馆的要求。



3、了解博物馆信息途径

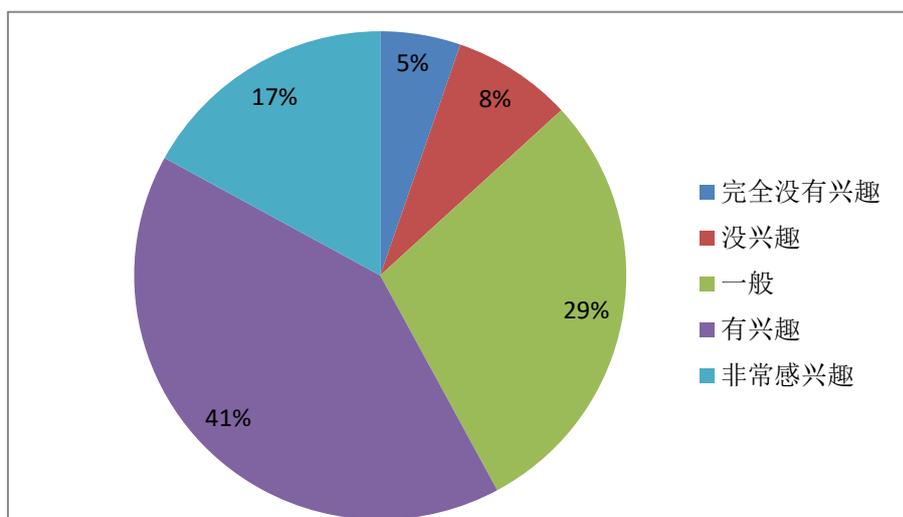
通过调查可以分析出现在新媒体的传播速度和影响力都是非常强的，博物馆微信公众号的运营起到了非常大的效果；但传统媒体的传播能力也不可忽视，在博物馆建设前期需要做好博物馆宣传，扩大博物馆影响力。



4、参观群众兴趣程度分析

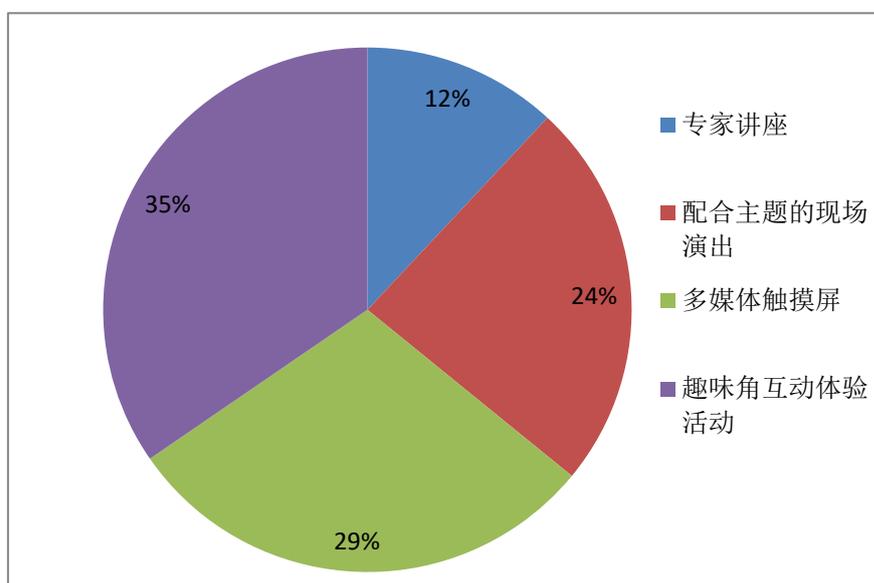
通过调查可以看出，在日常生活之中大部分人对传统文化还是有兴趣的，博物馆作为挖掘城市文化内涵的集中地，

要做好社会文化服务，给观众提供一个了解传统文化的途径。



5、活动形式兴趣度分析

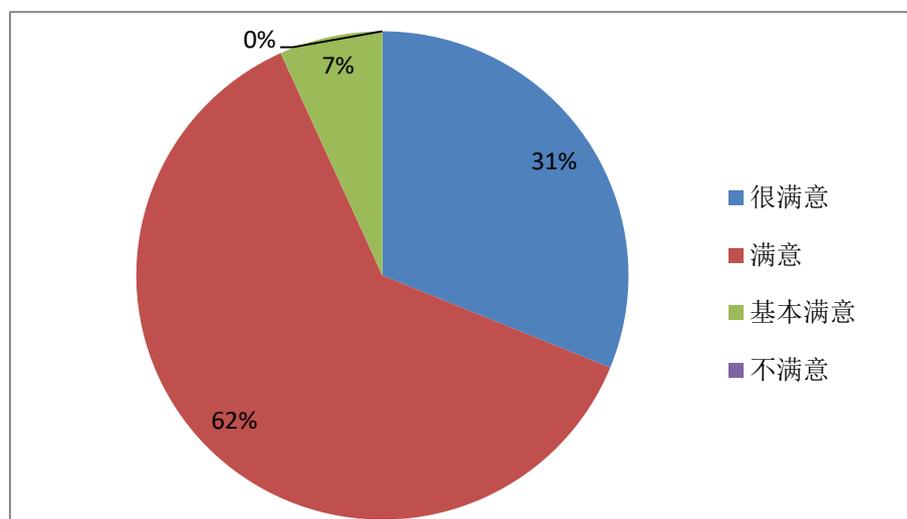
通过数据分析，观众对与互动体验课程是非常有兴趣的，博物馆在做好文化展示的同时也要开展丰富的社教活动拓宽文化传播的途径。



6、观众满意度

通过调查问卷的满意度调查，可见从开馆以来观众对博物馆的满意度还是很高的，但只有少数人选择“基本满意”

的选项。这项调查一方面肯定了南京江南丝绸文化博物馆工作的成绩，另一方面也表明南京江南丝绸文化博物馆应该从更多的方面继续努力，分析观众需求，进一步做好服务工作。



三、 结论及建议

根据 2017 年的观众调查数据，从观众构成上看，来南京江南丝绸文化博物馆参观的观众大部分仍然为首次来访，且对丝博馆的相关情况不甚了解。伴随着交通的便利、南京旅游业的发展，以及南京江南丝绸文化博物馆越来越重视新媒体宣传，观众获取信息渠道的不断拓宽，大部分来馆参观的观众有着明确的参观目标，其中仍然是以参观展览和活动为主。同时，有更多的成年观众更加重视子女教育，希望孩子能够在参观中得到良好的文化熏陶，这也将是丝博馆下一步完善馆方服务的一个重要方向。

从观众调查数据来看，观众对南京江南丝绸文化博物馆的整体满意度基本都在 97% 以上，口碑保持较好。从观众提出的具体改善意见来看，增加创新的展品呈现方式、增加博物

馆文创产品开发，增加自助语音导览设备，增加引导标识等都有非常强烈的改善要求，这也将是下一阶段也是南京江南丝绸文化博物馆工作的主要内容和运行的重点。