

2018 年南京江南丝绸文化博物馆观众调查报告

一、 调查设计

本年度调查时间为 2018 年 5 到 12 月，截止 2018 年 12 月 30 日，共 1601 位观众接受本次抽样调查，其中有效问卷为 1572 份，我们最终对这 1572 份问卷调查数据进行了分析。

1、 调查问卷的设计

2018 年的观众调查问卷旨在通过对南京江南丝绸文化博物馆观众的持续调查，重点了解展览及馆务方面的观众感受，重点了解博物馆的全国影响力，观众为什么而来？以及参观丝博馆的感受如何？通过围绕这些问题来展开分析，能够更好的认识观众需求，进一步指导南京江南丝绸文化博物馆下一步的设计、宣传、建设方向，并为观众提供更加优质的服务。

2、 调查形式

2018 年，观众调查采用问卷调查的形式进行，本次调查为抽样调查，问卷设计为定量调查，不设开放性问题。

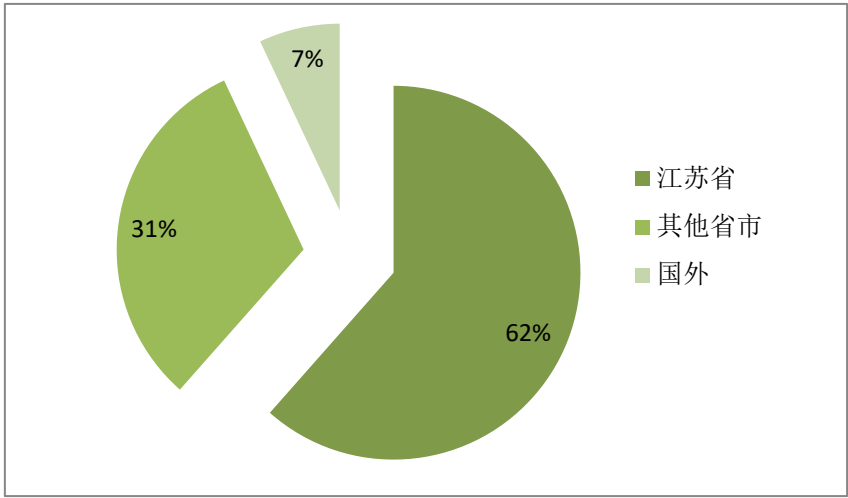
二、 调查数据

截止 2018 年 12 月 30 日，共 1601 位观众接受本次抽样调查，其中有效问卷为 1572 份。

1、 观众来源地

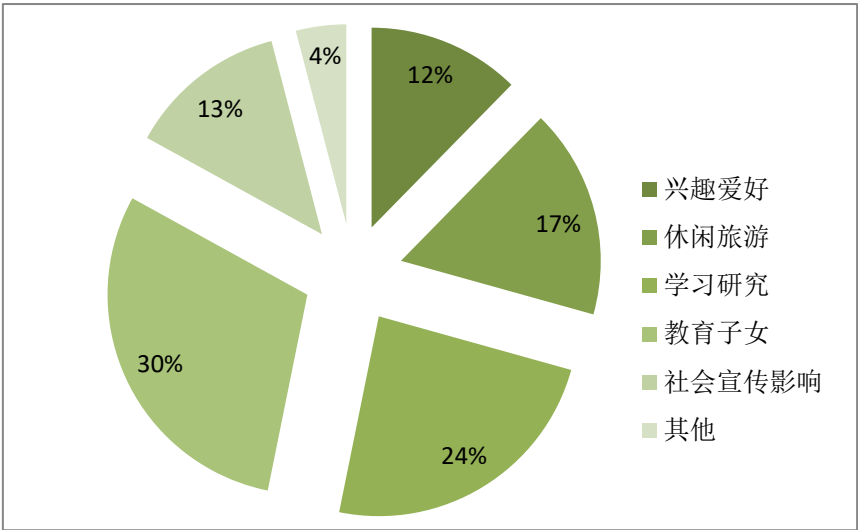
从调查中可以看出超过一半的观众是来自江苏省内，31.5%的观众是省外观众。因地域优势，省内观众来南京江南丝绸文化博物馆参观的占比较大，但相比于 2017 年，外省参

观的人数有所上升，可见博物馆的影响力有所提高。



2、参观目的

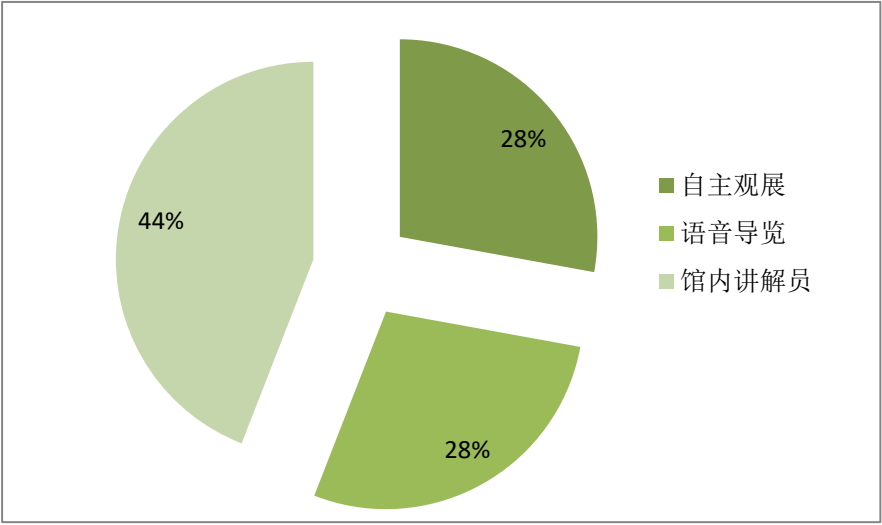
通过对观众参观博物馆目的的调查来看，大众更多看中的的博物馆的教育功能，博物馆一定要做好社会教育工作，满足大众的精神文化需求。



3、观展方式

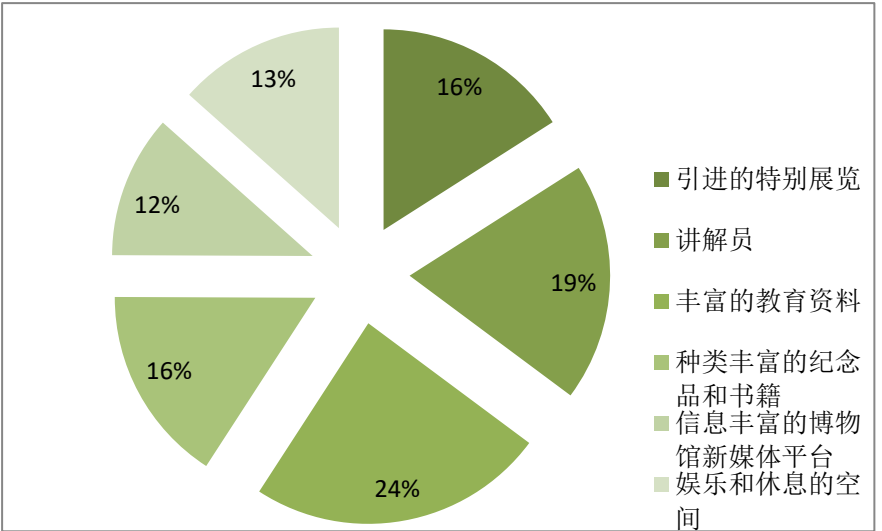
博物馆的讲解工作实际上与它的知识传播紧密相联，讲解水平的高低可影响观众对博物馆展览的兴趣和从中获取的知识的多少，甚至会影响到博物馆的自身的形象。在所有调查的观众之中，大部分的观众选择了人工讲解，这说明在博

博物馆的讲解方式中观众更乐意于交互式的讲解，综合各种因素来看，博物馆的讲解员讲解工作绝对不能松懈。



4、对公众服务的需求

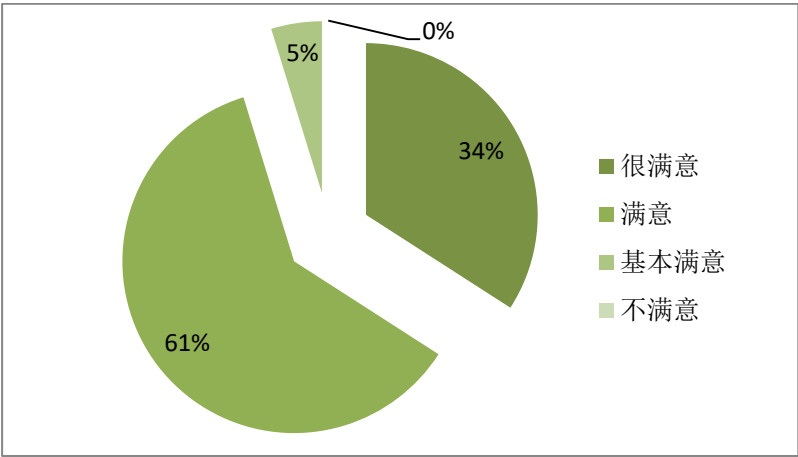
通过调查数据来看，除了要提升博物馆自身的展览水平和文化内容之外，还要加强博物馆其他公共服务设施。也不能忽视文创产品的开发，历史性、趣味性、实用性兼备的文创产品开发，可以拉近丝绸文化与普通生活的距离。



5、满意度调查

通过调查问卷的满意度调查，可见从开馆以来观众对博

物馆的满意度还是很高的，但只有少数人选择“基本满意”的选项。这项调查一方面肯定了南京江南丝绸文化博物馆工作的成绩，另一方面也表明南京江南丝绸文化博物馆应该从更多的方面继续努力，分析观众需求，进一步做好服务工作。



三、 结论及建议

根据 2018 年的观众调查数据，从观众来源上看，本次观众还是南京江南丝绸文化博物馆观众的重要组成部分，南京江南丝绸文化博物馆的本地化策略取得了显著的成效，社教体验中心不断给本地观众带来丰富的社教体验，下一步除了继续深耕本地服务外，加强博物馆在全省乃至全国范围内的宣传，增强域外知名度。

根据调查过程中的情况，观众反馈有如下意见：希望增加博物馆内的多功能设施，增加诸如宣传片、相关专题的纪录片的播放，用多功能设施增加观展的互动性；希望增加对更多的藏品的介绍详情；除了继续升级语音导览外，增加更多现场标识；增加文创产品的品类；增加面向成人的社会教育活动。下一步南京江南丝绸文化博物馆要重点打造江南丝

生活社教平台，专门策划设计面向成人的丝绸文化社教活动，传播江南生活方式。

从观众调查数据来看，2018 年，观众对南京江南丝绸文化博物馆的整体满意度在 95%以上，口碑保持较好。博物馆的发展离不开观众的支持，虽然得到了大部分观众的认可，但南京江南丝绸文化博物馆应当继续重视与观众之间的交流，以“贴近公众，走进公众”为原则来指导博物馆工作，加强学习，提升自我。

（调研机构：南京科佰伊市场研究有限公司）