

# 南京江南丝绸文化博物馆观众调查报告

## (2019 年度)

### 一、 调查设计

本年度调查时间为 2019 年 5 月到 12 月，截止 12 月底共收回有效问卷 1720 份。

#### 1、调查问卷的设计

2019 年的观众调查问卷旨在通过了解和掌握公众对南京江南丝绸文化博物馆陈列展览、宣传服务等方面的满意度和新要求，针对参观观众的基本信息、结构比例以及他们对这次展览的认知认可度，进行有计划的公众调查，从而促进提升南京江南丝绸文化博物馆临展的陈列布展水平和公众服务水平，满足观众日益增长的对博物馆的需求。

#### 2、调查形式

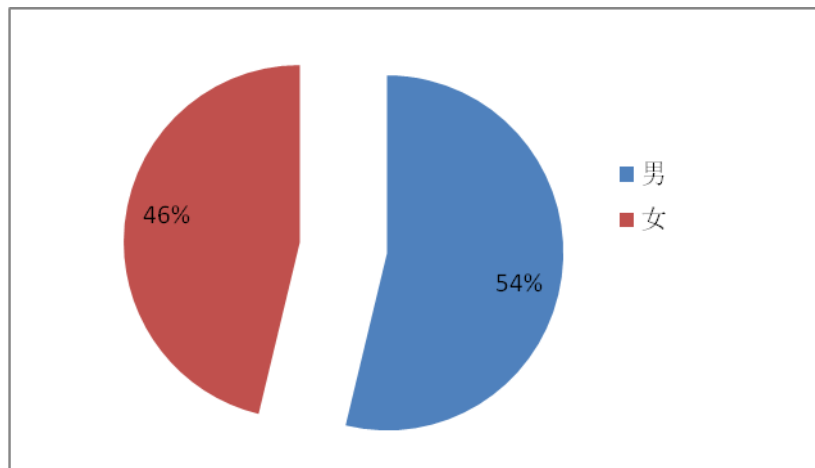
2019 年，观众调查继续问卷调查的形式进行，本次调查选用抽样定量调查，不设开放性问题。

### 二、 调查数据

截止 2019 年 12 月 30 日，共 1945 位观众接受本次抽样调查，其中有效问卷为 1720 份。

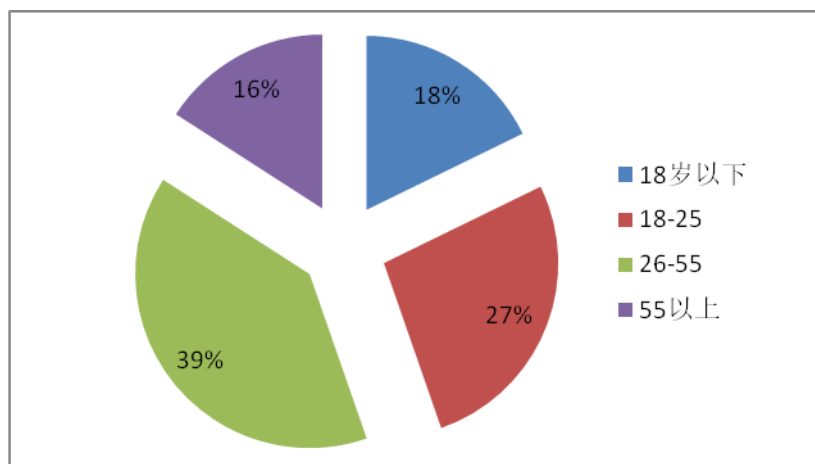
#### 1、性别情况

通过调查可以看出：2019 年观众中男性与女性的比例分别为 53.8 和 46.2%，男女比例相差不大。



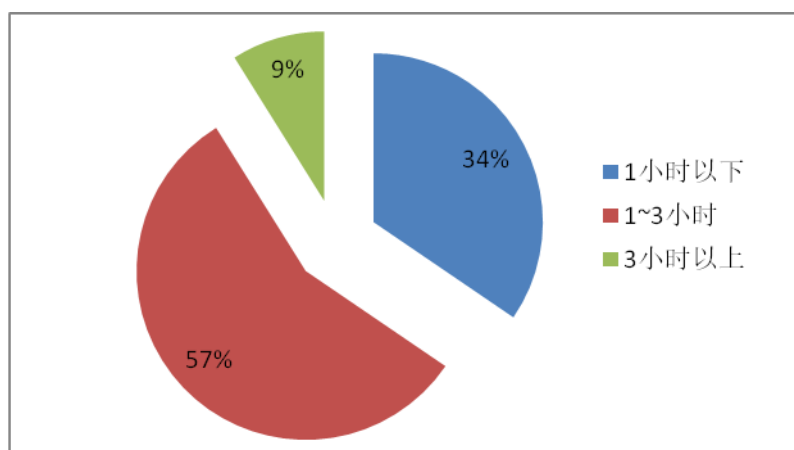
## 2、年龄层次

从年龄分布上看，26-55 岁的观众占总人数的 39.4%，这部分观众是参观的主要人群。而 25 岁以下的占比也非常大，主要群体为学生，南京江南丝绸文化博物馆可与学校合作扩大博物馆影响力。



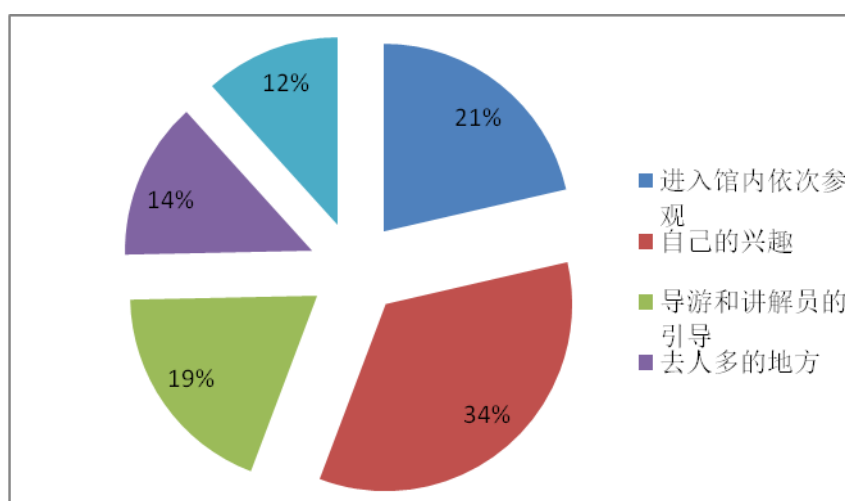
## 3、参观时间

从调研数据可以看到绝大部分人在博物馆的参观时间为 1-3 小时，有 34.5% 的观众参观时间则在 1 小时以下，增加丰富的社会教育活动可以提升博物馆吸引力，增加观众与博物馆的黏性。



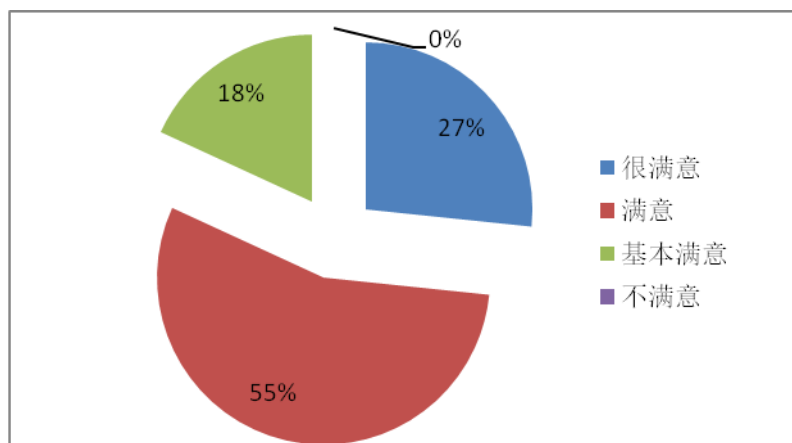
#### 4、参观路线的选择

从调查数据可以看出大部分观众喜好按自己的兴趣参观博物馆，喜好导游和讲解员的引导的观众仅占 18.9%。但讲解作为博物馆的基本职能决不能忽视，讲解水平的提高可以让观众对于博物馆文化的印象更深刻。



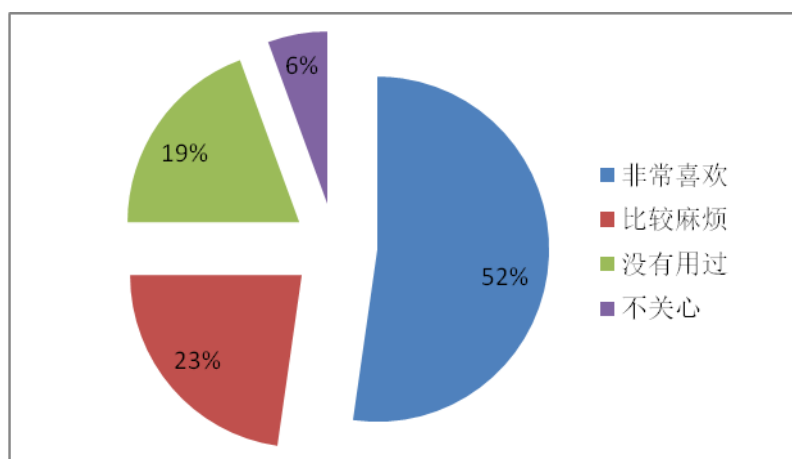
#### 5、临展满意度

从调查显示，这次云锦数字化成果展览的观众满意度还是非常高的。可见通过新展陈方式呈现的展览更能顺应时代文化需求，吸引不同层次观众。



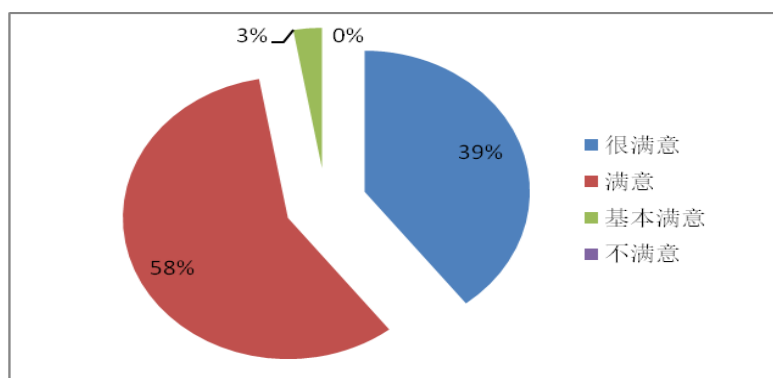
## 6、自助观展方式满意度

手机导览等新的自助观展方式是现代博物馆导览的趋势，也同样符合现代观众的参观需求。但从调查数据显示，手机导览等导览方式的观众满意度还是很高的；42.1%的观众表示比较麻烦、没有用过，可见博物馆对于手机导览功能的引导性还不够。



## 7、满意度调查

调查结果显示，在对南京江南丝绸文化博物馆总体满意程度的问题上，有 97.2% 的观众在不同程度上表示了满意及以上；有 2.8% 的观众表示基本满意；不满意的观众占比 0%。



### 三、 结论及建议

根据 2019 年的观众调查数据，从观众结构上看，年轻人已经成为参观博物馆的重要力量，博物馆需要加大社会合作和营销宣传，在年轻群体中形成有效的影响力。

博物馆各项临时展览受到观众的热捧，新时期的展览展陈内容、形式需要顺势而变，除了保持专业水准以外，强调互动性。

根据调查过程中的情况，有如下意见：升级优化自助语音导览，清晰标志在馆内显著位置，提高操作的流畅性；扩大体验实践活动的宣传渠道；更新和增加常设展览的内容；引进更多的多媒体设备和设施展示丝绸文化内容，比如用动画的形式展示蚕宝宝的一生。从观众调查数据来看，2019 年，观众对南京江南丝绸文化博物馆的整体满意度在 97%以上，口碑保持较好。本次的调查得到了广大观众的大力支持，根据调查报告显示，加大博物馆的宣传力度，增强博物馆宣传提高吸引力，是南京江南丝绸文化博物馆应该努力的方向。

（调研机构：南京科佰伊市场研究有限公司）