



南京江南丝绸文化博物馆
NANJING JIANGNAN SILK CULTURAL MUSEUM

南京江南丝绸文化博物馆 2020 年度报告



Nanjing
Jiangnan Silk Cultural Museum



Annual report of 2020

2021.01

目录

Contents

01 前言

02 开放服务

- (一) 参观接待
- (二) 专业服务

03 陈列展览

- (一) 常设展览的维护和更新
- (二) 临时展览举办

04 社会教育

- (一) 社会教育课程的开发及拓展
- (二) 重点社会教育活动

05 公共关系

- (一) 媒体
- (二) 志愿者
- (三) 博物馆之友
- (四) 重点社会合作项目

目录

Contents

06 藏品保管与保护

- (一) 藏品征集
- (二) 藏品管理
- (三) 藏品保护

07 学术研究

08 文创开发与成果

- (一) 积极开发文创新品
- (二) 文创新品展示与宣传
- (三) 丰富文创产品，争取各级政府部门支持

09 组织建设与安全卫生

- (一) 决策和监督机构的调整
- (二) 安全和卫生管理

10 博物馆荣誉

II 大事记



馆长寄语

“讲述千年文化，启发无限未来”，我们愿与您一起守护锦绣经纬、传播丝路芬芳。

—— 南京江南丝绸文化博物馆馆长 耿奇

01 前言

Preface



我们为 2020 年的博物馆制定了丰富多彩的规划。突如其来的新冠疫情打乱全社会的节奏，博物馆的运营深受影响。幸好国家迅速控制了疫情，博物馆管理团队也积极应对，全馆员工共同努力，努力践行着一个博物馆的社会责任和担当。



NANJING
JIANGNAN SILK CULTURAL
MUSEUM

02 开放服务

Open Service



（一）参观接待

2020 年，我馆共计开馆 262 天。累计接待国内外参观、交流团队及个人共计 18326 人次。举办各类主题展览 3 场；开展适合中小學生及其他各类人群的活动近百场。

为了使广大观众有更好的参观体验，我们注重服务品质的提升，也尽最大可能扩大开放时间。坚持做到按博物馆惯例除每周一进行博物馆的展品更新和维护以及临时举办重大展览、活动以外，全年包括周六，周日及法定节假日在内，都基本对外开放，使广大观众有更多的选择参观时间的便利。

重要团队接待一览

- (1) 秦淮区新的阶层人士代表参观博物馆
- (2) 西班牙驻华领事馆领事一行参观博物馆
- (3) 秦淮区检察院一行检查博物馆复工情况并参观博物馆
- (4) 埃及驻华大使馆副总领事一行参观博物馆
- (5) 江苏国家版权贸易基地一行到我馆调研
- (6) 鼓楼、玄武区委宣传部领导一行参观博物馆
- (7) 南京市企业联合会领导一行参观博物馆
- (8) 南京市网络文化协会会员参观博物馆
- (9) 省委宣传部文化产业处领导前来调研
- (10) 省文旅厅大数据中心领导前来调研
- (11) 秦淮区纪委领导一行前来调研
- (12) 省文化投资集团专家团参观博物馆
- (13) 江苏苏豪控股集团领导一行前来调研
- (14) 共青团南京市委组织南京大学新生社会实践岗之“园区青春体验官”走进博物馆
- (15) 《中国档案》杂志社，省、市档案局领导一行参观博物馆
- (16) 省、市、区文旅、科技、商务部门各级领导多次参加我馆举办的临时展览



（二）专业服务

2020 年，我们锐意进取，不断提升博物馆运营专业水平，对照申报国家三级博物馆相关要求开展了如下工作：

1、2020 年下半年，根据上级主管部门的要求和统一部署，增设了自助验票机 1 台，并全面接入南京市文化和旅游局客流统计系统，实行实名制预约验票，同时开放了小程序预约平台。截止目前，设备运行良好，观众评价较高。

2、定期举办展览讲解员内外部培训，不断完善了讲解培训制度，提高讲解培训的质量和频次。馆内蚕桑丝绸专业的专家、云锦研究学者多次对一线讲解员进行相关业务的指导，并对相关人员进行相应的考核，参观者获得了更好的参观体验。

3、借助微信公众平台，每周更新报道博物馆展览、活动动态，定期向社会公众宣传江南丝绸文化，介绍丝绸方面的专业知识，使广大的丝绸爱好者和关注丝绸博物馆的人群能及时地了解最新的动态资讯并得到相应的服务。



NANJING
JIANGNAN SILK CULTURAL
MUSEUM



03 陈列展览

Exhibition Display

（一）常设展览的维护和更新

2020 年，是南京江南丝绸文化博物馆运营的第四年，一切陈列设施运转良好。常设展厅作为博物馆向广大观众展示和宣传茧丝绸文化的专业平台，常年提供专业性的讲解和优质服务。同时，根据行业发展形势和茧丝绸研究动态，也会定期或不定期地进行一些更新。为了给广大观众有一个舒适的游览环境和良好的参观体验，我们坚持每周进行一次全面的日常环境卫生维护（包括地面、展柜玻璃等）。每季度进行一次展柜内清洁保养维护（包括展牌、展具等）。其它主要设备如灯光、室内空调通风系统、投影等设施设备均进行定期或不定期测试和维护。

（二）临时展览的举办

2020 年，我馆共举办临时展览 3 场，所有展览均为我馆独立举办。

（1）南京艺术基金 2019 年度资助项目“一衣带水·丝结善缘”中日丝绸文化展。

中国是丝绸的发源地，有着深厚的丝绸文化底蕴，也是世界最大的蚕丝生产国与出口国。南京织锦文化至今已有 1600 多年的历史，2009 年，“南京云锦”入选联合国人类非遗。“南京云锦”是在继承历代织锦的优秀传统基础上发展而来，又融合了其他各种丝织工艺的宝贵经验，达到了丝织工艺的巅峰状态，代表了中国丝织工艺的最高成就，浓缩了中国丝织技艺的精华，是中国丝绸文化的璀璨结晶，列中国四大名锦之首，元、明、清三朝均为皇家御用品贡品。通过海上丝绸之路，南京织锦及丝绸通过贸易传入日本，对日本丝绸产业及工业技艺产生重要影响。日本也是丝绸消费的大国。在近代，丝绸产业曾是日本迅速崛起的“功勋产业”。日本人对丝绸的认识，已经融入到他们自己文化中，日本丝绸也形成了其独特的和风特点。

在中日两国分别举办丝绸专业类的展览，旨在向中日两国民众展示南京丝绸文化及日本丝绸文化，通过展品、设计以及生产制作工艺的对比让民众感受到中日两国丝绸文化的渊源及差异。同时，通过展览，促进中日两国文化交流，改善中日关系，巩固两国之间的友谊纽带。本次展览内容包含中国南京丝绸文化、南京云锦文化相关的文物复刻品、工艺展示、织造工具及丝绸文化创意产品、老字号品牌展示；日本丝绸文化的展品、织造工具及丝绸文化创意产品展示。

（2）复兴锦程南京云锦丝织业百年史料展

为迎接 2021 年的到来，由南京市档案馆主办，南京市博物总馆指导，江南丝绸文化博物馆承办的“复兴锦程 - 南京云锦丝织业百年史料展”于 2020 年 12 月 30 日正式首展，后续将在全省范围内开启巡展。

随着“长三角一体化发展”上升为国家战略，提炼江南地区文化中的优秀基因的重要性更加凸显。2020 年 11 月，习近平总书记强调，“要把长江文化保护好、传承好、弘扬好，延续历史文脉，坚定文化自信”。以云锦为代表的江南丝绸文化体现了长江文化遗产的高度和内涵。在这个背景下，展示丝绸的文化价值和技艺智慧，促进丝绸文化创造性转化、创新性发展，显得更具时代意义。

新中国成立以来，在党和政府的高度重视和领导下，丝绸行业完成了产业升级。以人类非物质文化遗产“云锦”为代表的中国丝绸技艺、以江宁织造为代表的江南三织造、以中兴源丝

织厂为代表的南京近现代丝织工业共同织就了江南丝绸文化的锦绣华章。伴随着悠久历史积淀形成的丰富实践和理念，丝绸从产业贡献，升华到文化滋养，深刻地影响着中国人生活的方方面面。

本次展览是以南京市档案馆与南京江南丝绸文化博物馆共同开展的《南京云锦丝织业暨中兴源档案资料的活化项目》的成果作为史料档案基础，在南京首次梳理和回顾了南京云锦及丝织业的百年发展伟大历程；展示档案馆、博物馆作为文化保护平台开展的系统性学术研究成果，通过云锦数字化保护和丝织业档案活化等项目的成果发布，向社会公众展现了一条逐步清晰的文化遗产保护的新路径，开启南京云锦下一个十年传承保护的新篇章。

(3) 南京江南丝绸文化博物馆三年成果展

2020年12月21日，南京江南丝绸文化博物馆被国家文物局评定为国家三级博物馆，成为南京市首个、江苏省首批获得“国家等级”的非国有博物馆。本次展览是南京江南丝绸文化博物馆开馆三年的成果回顾与总结。

展览主题为“守护锦绣经纬·传播丝路芬芳”，内容围绕近三年开展的各项活动展开。本馆的愿景以丝绸的全产业链优势为依托，以江南生活方式为语境，打造一个面向全社会的展示、收藏、保护、研究、教育的丝绸文化体验中心、织造技艺保护中心、丝绸文创开发中心和产业生态示范中心。馆内藏品覆盖绫、罗、绸、缎、绡、绢、纺、绉、纱、锦、葛、绀、呢、绒等14大类丝绸全品种样本。从2017年开馆至今，共开展各类临展11场；开发“江南丝塾”、“江南丝生活”两个社教品牌；“锦色”、“吉像”、“玲珑”、“丝路印记”、“南都繁会”、“八宝团龙”、“花朝节”、“江南御水”等8个原创IP；133个原创文创产品，获各类科教基地授牌11块。向社会全方位展示作为南京首家以丝绸为主题的专业博物馆，南京首座、江苏第一批获得国家等级评定的非国有博物馆的阶段性和科研成果。



NANJING
JIANGNAN SILK CULTURAL
MUSEUM

04 社会教育

Social Education

（一）社会教育课程的开发及拓展

本馆开发了【江南丝塾】、【江南丝生活】两个社教品牌。“江南丝塾”面向青少年，“江南丝生活”服务全体观众，分享和体验丝绸文化、丝织技艺、江南生活方式和丝路精神。

2020年，我馆成功开设社会教育工作课程数十场，合作机构有南京博物院、南京市博物总馆、江宁织造博物馆、民俗博物馆、科举博物馆、南京日报、扬子晚报等。

除了开展丝绸文化主题研学活动以外，我们还利用寒暑假组织中小學生开展了多期不同主题的冬令营、夏令营活动。学说“南京话”、“唱南京白局”、体验用桑叶粉制作的美食，佩戴自己亲手扎染制成的丝巾等等。

由于我馆在社会教育方面的成绩比较显著，因而被评为第二批“南京市中小学生研学实践教育基地”，获得了教育主管部门和广大师生的一致认可。

（二）重点社会教育活动

2020年，我馆共计举办了数十场蚕桑丝绸文化体验课程，受到体验者的一致好评。

今年三、四月份开始举办的校本课程“美丽蜕变蚕宝宝”，吸引南京市众多学校组织适龄小学生前来参与。由于避免受疫情的影响，我馆还专门设计了线上课程，录制了专门的视频，指导适龄学生亲手养蚕。学生们经过近一个月的养蚕实践，清楚地了解了蚕的一生成长的变化，看到自己亲手饲养的蚕宝宝结出了白花花的蚕茧，自然而然地有一种通过自己的劳动取得的成就感。这既增长了知识，更享受了乐趣，深受小学生及其家长们的普遍欢迎。

暑期，我馆联合南京博物院、民俗博物馆、科举博物馆、市博物馆共同举办了“文博之夏 - 小孔雀夏令营”系列活动，并将学员的作品策划成展览，亮相展示在核心商圈，扩大了社会教育的社会影响力。



05 公共关系

Public Relations



（一）媒体

2020 年，省、市、区各级媒体对我馆举办的活动和取得的成果进行了全方位的报道，其中学习强国江苏学习平台、中江网、龙虎网、扬子扬眼 app、南京发布等多家媒体分别报道我馆晋升为国家三级博物馆的情况；紫金山新闻、南京日报等多家媒体，也分别报道了我馆“复兴锦程 - 南京云锦丝织业百年史料展”开展的相关情况。

（二）志愿者

2020 年本馆登记在册志愿者人数为 34 人，与本馆在编人员人数比例达到 2:1，2020 年参与服务志愿者 16 人，每年定期举办两次志愿者培训，每名志愿者每年服务时间超过 50 小时。

（三）博物馆之友

博物馆之友由热衷于博物馆发展事业、传承守护和发扬中国丝绸文化的教工、学生、校友及社会各界人士组成，并且还在持续稳步增长中，成员结构合理。

2020 年，我馆多次举办博物馆之友活动，并根据年度博物馆之友系统活动计划，有序系统组织博物馆会员开展活动，形式丰富。

11 月 14 日，博物馆之友的文学大咖们齐聚南京江南丝绸文化博物馆，朋伴围坐，一同领略江南的“丝”情画意。在丝路阅美秋日雅集学术交流活动中，邀请到了《贝加尔心灵史》作



者于轶群老师,《佛陀的容颜》作者李惠东老师出席,漓江出版社副总编辑符红霞老师与南京大学企业家联合会常务副会长宁孜勤老师从文学和文化两个角度共同探讨江南“丝”生活。

(四) 重点社会合作项目

非国有博物馆以文化新势力的身份,积极融入到社会经济发展



展的方方面面,前端与高校、社区、政府、企业以及国有博物馆等在 IP 培育、研学课程、社会教育、社区社群互动等方面展开合作,为观众提供优质体验、为市场供给文化消费品、提高人民生活水平;后端在文创开发、产品研发、行业老字号保护传承、民族(民俗)文化传承、技艺制造升级等与社会经济生活的深度链接。2020 年,我馆与滴滴出行在 518 国际博物馆日当天联合发起“博物馆畅游记”活动,打通线上线下流量,为全市博物馆引流,本次活动于 5 月 8 日立项,7 天完成内容沟通、博物馆联动、活动策划设计及投放,5 月 15 日正式上线,19 家博物馆直接参与,活动覆盖南京 28 家博物馆,滴滴出行推广覆盖 250 多万用户,连续 9 天首页推荐活动,截止活动结束, PV8.6 万, Uv6.2 万,为参与博物馆引流贡献 15% 环比增长。



06 藏品保管与保护

Preservation and
protection of collections

（一）藏品征集

我馆与南京市档案馆对中兴源丝织厂档案的保护和活化工作，取得了阶段性的成果。为了继续保护和传播以中兴源丝织厂为代表的南京云锦暨丝织业的历史，保护和传承非物质文化遗产，保留城市记忆，我馆面向社会公众长期征集与中兴源丝织厂相关的档案文献、照片、音像资料及实物等老物件。

（二）藏品管理

截至 2020 年底，我馆共有登记在册藏品 888 件 / 套，所有藏品都按照相关管理规定进行了核实、拍照、命名和登记录入等工作，手续齐全，盘点无差错。

藏品库房每日巡查，确保藏品库房安全和各类设备的正常运转，定期开展防霉防潮，清洁灭菌工作，保证藏品的保存状况完好，。

在常设展厅内展示的藏品，定期进行维护保养与换展工作。

（三）藏品保护

我馆的南京云锦数字化保护项目被评为“江苏省智慧文旅示范项目”及“南京市非物质文化遗产保护与传承优秀实践案例”，为以云锦为代表的非遗的保护与传承提供了先进的经验，打开了非遗数字化保护的新篇章。



南京江南丝绸文化博物馆学术委员会是由丝绸专业、文博专业等多方面的专家学者代表组成的学术评议、审议和决策与咨询机构。我馆学术委员会组织和人员稳定，学术会议定期召开。2020 年，因疫情影响，学术活动及学术会议主要集中在下半年举行。由本馆牵头主办或参加的会议有：

市档案馆新春座谈会

时间：2020.1.14

地点：南京江南丝绸文化博物馆

参会人员：陈平、张军、俞征智、王伟、管静、耿奇、肖妍娜等 10 人。

会议内容：总结 2019 年全年博物馆学术活动开展情况。制订 2020 年工作计划。

中国工艺美术学会织锦专业委员会 2020 年年会暨全国织锦技艺学术研讨会

时间：2020.10.29

地点：苏州丝绸博物馆

参会人员：徐凤梅、耿奇、肖妍娜

会议内容：中国工艺美术学会织锦专业委员会 2020 年年会暨全国织锦技艺学术研讨会在苏州举行。本次会议由中国工艺美术学会织锦专业委员会主办，苏州丝绸博物馆承办，来自全国各地织锦行业、科研院所、高等院校、非遗机构和相关企业的 110 多位专家学者参加会议。会议分别从丝绸领域高端品种设计人才断层、基础研究和应用研究薄弱问题、无序竞争乱象、成果宣传和市场转化能力等方面阐释如何实现织锦非遗真正的传承和创新、“蜀锦技艺在当代”、“土家织锦图案设计再造探讨”、“国潮盛市，云锦技艺突围——谈云锦技艺的传承和发扬”、“土家织锦发展现状调研情况”等多方位阐述织锦行业情况及未来发展。

“中日丝绸文化交流展”专家研讨会

时间：2020.11.19

地点：苏州丝绸博物馆

参会人员：徐凤梅、耿奇、李民中、白伦、商大民、崔璨、肖妍娜、沈慧、王立群、魏保信

会议内容：2018 是中国改革开放 40 周年，同时也

07

学术研究

Academic Research

是中日和平友好条约缔结 40 周年。会议基于“中日丝绸文化交流展”，讨论中日两国丝绸文化的渊源及差异。计划开展系列活动，旨在促进中日两国友好交流，文化交流，中日两国对彼此的认知和了解，改善中日关系，巩固两国之间的友谊纽带。

“复兴锦程 --- 南京云锦丝织业史料展” 专家研讨会

时间：2020.12.30

地点：南京江南丝绸文化博物馆

参会人员：张军、王伟、徐晓洁、王亚琴、邵青轩、郭晓伟等 22 人

会议内容：中兴源作为是南京最有代表性的丝织工厂之一，见证了南京丝织业的浮沉。此次会议讨论如何让更多的人了解南京丝织文化，让全国乃至世界各地的人们都能够了解到以“云锦”为代表的传统手工业的特色与文化地位，提高对非物质文化遗产的认知能力，共同学习和发扬我国传统技艺与文化。



NANJING
JIANGNAN SILK CULTURAL
MUSEUM



NANJING
JIANGNAN SILK CULTURAL
MUSEUM



08

文创开发与成果

Cultural and creative development and achievements



售起到了极大的推动作用。

此外，我馆也积极尝试跨界，参与了由金鹰和嬉集联合主办的“2020 奇妙夜市”，拓展年轻消费渠道和品牌合作机会。年底，由南京市档案馆主办，南京市博物总馆指导，江南丝绸文化博物馆承办的“复兴锦程 - 南京云锦丝织业百年史料展”中，我馆为了配合“喜迎中国共产党建党一百周年”的主题，衍生开发了展览相关文创产品，配合展览的情景式呈现，获得了不错的宣传效果。

（三）丰富文创产品，争取各级政府部门支持

2020年8月，我馆原创开发的《吉像》主题系列文创成功入选。全省共有8000多套，10万余件商品参与来自全国27个省、市、区、十多个专业领域的专家评委的严格筛选，其中1588套，2万多件商品通过初审，最终，我馆原创开发的《吉像》主题系列文创喜获“2020 中国特色旅游商品大赛”银奖。我馆实力继入选“江苏特色伴手礼”后再一次得到彰显。本次获奖结果是对我馆文创产品成果的肯定，也为我馆今后扩大博物馆文创影响力和促进文创合作提供了更好的平台。

（一）积极开发文创新品

2020年，南京江南丝绸文化博物馆推出的文创系列产品结合传统文化主题，具有丰富文化内涵和设计品味。

年初，我馆配合“复兴锦程南京云锦丝织业百年史料展”设计、创作了以“中兴源”八宝团龙云锦为设计主题的《吉至》云锦产品礼盒。

十月，开发了以“大运河”文化为主题的《如梭》礼盒；同时发布了博物馆的运河主题形象ip——“御水”。

年底，我馆为契合新年主题，以“南都繁会图”为设计背景，衍生出符合丝绸文化且诠释明代南京新年风貌的礼盒——《南都喜乐》。

（二）文创新品展示与宣传

2020年，以博物馆临展为主题，针对专业观众，推出相关形式的文化产品和与展览内容相关的文化创意产品，配合展览进行宣传展示。我馆已先后参加了在上海国家会展中心举办的“第三届长三角国际文化产业博览会”；在苏州举办的“丝绸苏州2020”两场大型会展。为扩大我馆声誉，交流文创产品，激发新思考，促进文创产品营销升级，引导丝绸产品销售。



NANJING
JIANGNAN SILK CULTURAL
MUSEUM

09

组织建设和安全卫生管理

Organization Construction and Safety
and Health Management

（一）决策和监督机构的调整

为了进一步适应博物馆快速发展和科学决策与监督的需要，2020 年年初，我馆按照上级主管部门的要求和申报国家三级博物馆的需要，对博物馆决策机构理事会和监督机构监事会进行了充实和调整。理事会组成人选由原来的三人扩展到七人。主要是增加了教育界的人员和本博物馆的职工参加，使博物馆的理事结构更合理，也更具有代表性。监事会也由原来只有一名执行监事增加到三人并成立了监事会，使博物馆的各项工作得到了更好的支持和更多的监督。

理事会和监事会会议召开的频度也有了增加，由原来的每年一次增加到每年二次，从而使理事会和监事会的作用得到了更进一步的发挥，也有力地促进了博物馆的各项工作得到更好地开展。

（二）安全和卫生管理

博物馆是人员往来高度集中的场所，又珍藏着大量的贵重藏品和文物资料，一旦发生火灾、盗窃等安全事故，对于博物馆乃至国家都是一个重大的损失。因此，我馆始终坚持“安全第一”的治馆理念，并落实到各项实际环节中。

一是思想上高度重视。博物馆主要负责人在各种重大场合和例行会议上都特别强调安全防范的必要性和职责规定，要求每个部门和员工头脑中安全这根弦自始至终都不能放松，真正做到警钟长鸣，坚持不懈。

二是组织上职责明确。博物馆馆长是安全管理的第一责任人，办公室具体负责全馆安全责任制的落实、督促和检查，各部门负责人和全体员工都要在自己工作的职责范围内，切实做好相应的安全防范工作。

三是设施上配备到位。按照上级主管部门和园区管理的要求，我馆在进出大门和各重点部位



NANJING
JIANGNAN SILK CULTURAL
MUSEUM

都安装了监控设备并与 110 联网，各功能间屋顶都安装了报警器和喷淋设施，灭火器和其他消防器材也做到了应有尽有，充分利用了物防、技防对博物馆的有效保障。

四是行动上严格落实。在平时的日常工作中，每个人都明白自己的工作区域内的哪些设施或环节容易出现安全隐患，因此必须时刻注意。值班人员要时常注重检查各重点区域和部位。管理人员要更严格落实相关责任，不留死角。此外，我们更是严格做到了每天闭馆前安全负责人都要在所有员工离开后，将全馆的各个场所重新检查一遍，以杜绝后患。

对于疫情防控工作，我馆也是做到了严防死守，一着不让。年初一开馆就结合本馆的实际情况，制定了防控规划、工作方案和应急预案，并根据全社会整体形势及本馆情况适时调整。在实际工作中做到了每天安排专人负责进入馆内的员工和参观人员做体温检测和登记；要求全天佩戴口罩，安排专人对全馆进行二次全面的清洁和消毒。

由于我们思想重视，职责明确，措施到位，因而，2020 年全年我馆未出现任何安全隐患，确保了博物馆各项工作的正常运行。

保持博物馆各场所的整洁卫生也是我馆注重的工作之一。因此，我们除了按区域划分了各部门的包干范围以外，也专门聘用了一名保洁工，具体负责全馆的卫生保洁工作，并制定了具体的检查考核制度，有专人进行管理和监督，从而使我馆总是以一个整洁干净的环境展现在人们的面前，受到了有关部门和参观人群的一致肯定和好评。

IO 博物馆荣誉

Museum Honors



文创：

2020 年 8 月，获得了“江苏好礼·舒心相伴”江苏特色伴手礼；

2020 年 9 月，获得中国特色旅游商品大赛银奖。

学术：

2020 年 5 月，《南京云锦数字化保护探索与实践》项目被南京市文旅局评为“南京市非物质文化遗产保护与传承优秀实践案例”；

2020 年 9 月，论文《从“八宝团龙妆花段”复活谈非遗档案的活化传承》获南京市档案工作者年会征文活动二等奖；

2020 年 10 月，社教品牌“江南丝塾”被江苏省文物局编入《江苏省博物馆教育示范项目集锦（2019 年 -2020 年）》；

2020 年 11 月，《南京云锦数字化保护的开发与应用》项目被江苏省文旅厅评为“江苏省智慧文旅示范项目”。

授牌：

2020 年，经我馆申报，有关政府部门和行业协会批准，我馆共获得五块授牌。

分别是：

南京市委市政府授予的第六批“南京市爱国主义教育基地”；

南京市教育局授予的“南京市中小学生研学实践教育基地”；

南京市妇女联合会授予的“南京市示范妇女微家”；

秦淮区双塘街道授予的“新时代文明实践站·非遗文化示范点”；

上海市民文化节指导委员会授予的“2020 美好生活·长三角公共文化空间创新设计大赛——百佳公共文化空间奖文博艺术空间”。

II 大事记

Memorabilia

2020 年 1 月

“福绿财吉”《喜·福》新春文创礼盒上市

2020 年 3 月

疫情平稳后，我馆正式恢复开放

防疫系列“爱芯”真丝口罩正式上市

2020 年 4 月

美丽蜕变蚕宝宝领养计划正式启动

2020 年 5 月

联合滴滴出行发起“博物馆畅游记”活动

我馆参展“创新名称·美丽古都”南京市博物馆推介活动

联合交汇点新闻，举办“心手相牵，共跨万水千山”线上直播活动

2020 年 6 月

“南京云锦数字化保护探索与实践”项目入选南京市非遗优秀实践案例

2020 年 7 月

科普自由行系列活动正式启动

南京市八大老字号直播走进江南丝绸文化博物馆

2020 年 8 月

“江南丝塾”暑期社会教育活动正式启动

参展“丝绸苏州 2020”展会

《吉象》系列文创产品入选江苏特色伴手礼

联合各大博物馆共同举办的“文博之夏 - 小孔雀夏令营”活动圆满收官

2020 年 9 月

《吉象》系列文创产品喜获“2020 中国特色旅游商品大赛”银奖

我馆获授秦淮区新的阶层人士活动“自在空间”

2020 年 10 月

我馆被评为“南京市中小学生研学实践教育基地”

我馆与南京市档案馆合作的《南京中兴源丝织厂开发系列项目》获全省档案活化利用二等奖



2020 年 11 月

我馆大运河原创 IP 【江南御水】 首发亮相长三角文博会，广受好评

联合苏州丝绸博物馆共同举办的“一衣带水·丝结善缘”中日丝绸文化交流展正式开展

2020 年 12 月

我馆正式被国家文物局评定位“国家三级博物馆”

复兴锦程·南京云锦丝织业百年史料展》正式开幕

《守护锦绣经纬·传播丝路芬芳 --- 记一座博物馆的成长》正式开展

我馆《南京云锦数字化保护的开发与应用项目》被评为 2020 年度江苏省智慧文旅示范项目第一名

我馆荣获“2020 美好生活长三角公共文化空间创新设计大赛百家公共文化空间奖”

《吉·至》文创礼盒上市

《南都喜乐》新春文创礼盒上市

《喜·运》新春文创礼盒上市



Nanjing
Jiangnan Silk Cultural Museum

南京江南丝绸文化博物馆 2020 年度报告

主 编：耿奇

副 主 编：张志锋

文字编辑：丁鹏、肖妍娜、余歆妍

美术编辑：彭丝丽

出版日期：2021 年（内部资料 仅供交流）

官方微信



南京江南丝绸文化博物馆官方网站：www.jnsilkculturemuseum.com

2021.01