



南京江南丝绸文化博物馆  
NANJING JIANGNAN SILK CULTURAL MUSEUM

2018 2018  
2018 2018  
2018 2018  
2018 2018

# 年度报告

2018 2018  
2018 2018  
2018 2018  
2018 2018

二 零 一 九 年 一 月

## 1

### 综述

## 2

### 开放服务

- (一) 参观接待
- (二) 提升服务水平

## 3

### 陈列展览

- (一) 常设展的维护和更新
- (二) 原创性临展

## 4

### 社会教育

- (一) 组织、课程开发
- (二) 重点活动

## 5

### 公共关系

- (一) 媒体报道
- (二) 志愿者服务
- (三) 博物馆之友
- (四) 公共合作



## 6

### 藏品征集与保护

- (一) 藏品征集
- (二) 藏品保护

## 7

### 学术研究和人才建设

## 8

### 文创开发与成果

- (一) 基于丝绸传统文化的文创产品开发
- (二) 百名设计人才培育提升计划
- (三) 南京丝绸传统代表性品种的发掘与衍生品开发
- (四) “中国蚕桑丝织技艺与江南丝绸文化”主题衍生品设计

## 9

### 组织建设与人员管理

- (一) 理事会会议
- (二) 内部管理
- (三) 财务、安全与消防工作

## 10

### 博物馆荣誉

## 11

### 大事记

#### 附件：

附件一：南京江南丝绸文化博物馆2018年度社会教育活动汇总

附件二：南京江南丝绸文化博物馆2018年度博物馆之友活动汇总

附件三：南京江南丝绸文化博物馆讲解服务实施情况说明

附件四：南京江南丝绸文化博物馆开放管理制度及实施情况说明

附件五：南京江南丝绸文化博物馆藏品入藏标准和征集工作流程

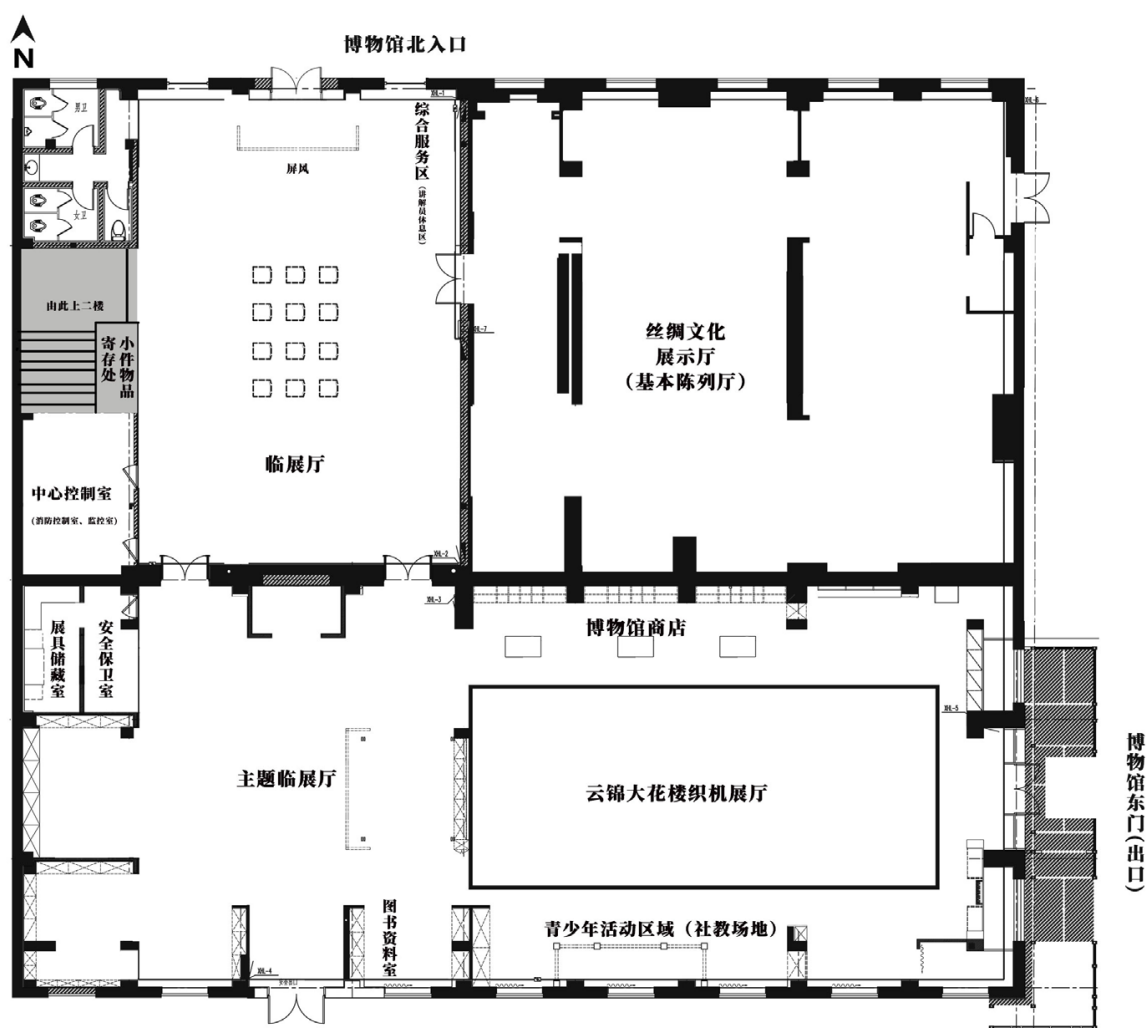
附件六：南京江南丝绸文化博物馆藏品提用管理规定

“讲述千年文化，启发无限未来”，  
我们愿与您一起守护锦绣经纬、传播丝路芬芳。

南京江南丝绸文化博物馆馆长 耿奇

丝路芬芳

# 参观导览





启发无限未来...

# 1

## 综述



2018年南京江南丝绸文化博物馆的各项工 作高效、有序的持续开展。南京江南丝绸文化博物馆2018年共计开馆338天。累计接待国内外参观、交流团队及个人共计31493人次，其中青少年及在校大学生7998人、境外观众389人。与江苏省青少年科技中心、江苏省科协港澳台科技交流中心合作开展了中国科协港澳台大学生暑期实习活动，促进两岸文化交流，实现个人成长发展，增强对祖国的认同感和归属感。



## 2018 | 年度报告



社教工作坚持自身特色，坚持江南丝塾、江南丝生活两个社教品牌的新课程研发，2018年共计举办了105场社教活动。社教工作坚持与中小学和社区合作互动，暑期开展了雏鹰小队等研学活动，取得了良好的社会反响。







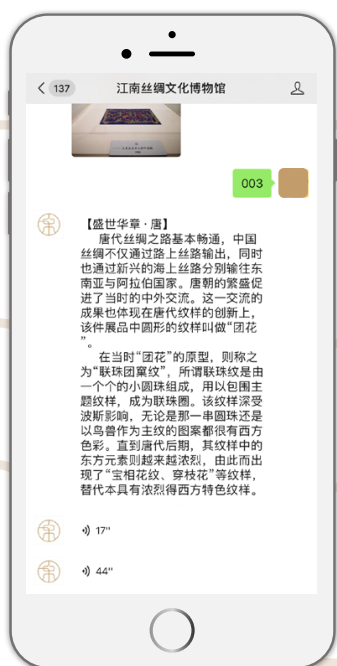
我馆坚持主题临时展览100%原创的原则，开展了南京月份牌旗袍活化展等五场既紧扣我馆主题，又丰富多彩的主题临展。







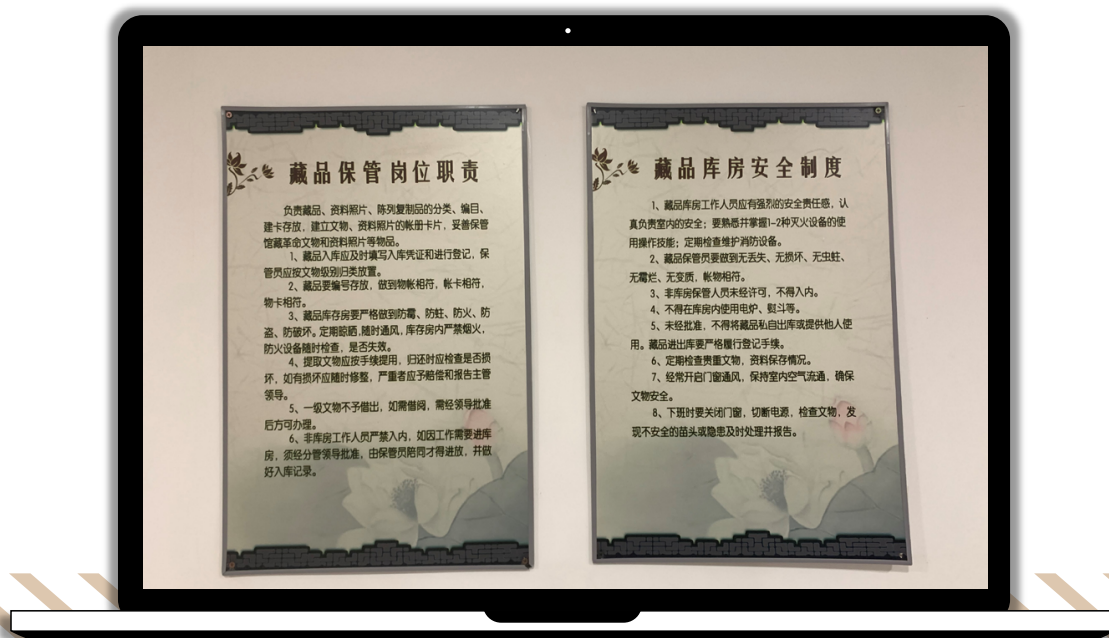
2018年我馆根据国家文物局的要求,开展了馆藏藏品备案工作。按照上级主管部门要求,对馆内已登记在册的350套藏品进行重新核实、拍照、命名和登记录入工作,并于2018年11月份提前完成藏品备案工作并通过审核。同时对非登记在册藏品也逐步按照相关管理规定进行了核实、高清入藏拍照、命名和登记录入工作,为后续藏品备案做好准备工作。2018年新增藏品67件/套,截至2018年12月31日共有藏品545件/套。



在智慧博物馆建设方面,我馆推出了参观语音导览的线上服务功能,提升了观众的参展体验。

我馆与苏州丝绸博物馆、江宁织造博物馆的帮扶共建工作取得了良好的成效,在社会教育、展览交流方面做了众多富有成效的工作。

内部管理是我馆作为新建博物馆常抓不懈的工作，人员培训方面，开展了数十场内部培训，参加了省市区文化主管部门等委派培训，达到了全员100%的上岗考核合格。我馆按照藏品库房管理制度要求，坚持每日巡查，定期检查，保证藏品库房安全和各类设备的正常运转。作为以丝织品为主要藏品的博物馆，我馆尤其重视藏品的防霉防潮，清洁灭菌工作，保证藏品的保存状况完好。







2018年是收获的一年，我馆连续获得包括“南京市首届博物馆文创产品优秀奖及最具人气奖”在内的多项奖项，我馆成功入选“南京城市文化元素产品设计服务计划”、“南京礼道—非遗好礼”等城市文创品牌计划，我馆还在今年成功加入中国博物馆协会，为我国博物馆事业发展贡献自己的一份力量。

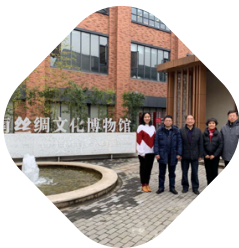


## (一) 参观接待

南京江南丝绸文化博物馆2018年共计开馆338天。累计接待国内外参观、交流团队及个人共计31493人次，其中青少年及在校大学生7998人、境外观众389人。

### 重要团队接待一览

- 1) 江苏省丝绸协会代表来我馆进行参观指导;
- 2) 世界中华文化艺术基金会秘书长一行来我馆参观;
- 3) 玛莎拉蒂设计总监一行来我馆参观, 并合作举办“运锦”·云锦保护定向挑战赛;
- 4) 荷兰驻地设计师ALDO、意大利设计师Odo、LV品牌设计总监一行来我馆参观学习;
- 5) 与子同裳汉服工作室、安徽农业大学学生来我馆参观, 并就汉服文化进行交流;
- 6) 江西省委党校、山东省委党校来我馆参观指导;
- 7) 温州甄海博物馆、宿迁文化馆一行来我馆参观交流;
- 8) 联合国赴华培训班代表团一行来我馆参观学习并体验传统文化;
- 9) 陕西省工信厅系统高级管理干部培训班、沈阳市干部管理培训班一行来我馆参观培训;
- 10) 南京市委宣传部干部培训班、秦淮区委党校来我馆参观交流;
- 11) 南京艺术学院、南京财经大学、南京大学、河海大学、扬州大学等高校学生来我馆参观学习;
- 12) 南京工业大学汉服社学生在我馆进行汉服文化交流;
- 13) 台湾北岸艺术协会艺术家一行来我馆参观交流;
- 14) 文化和旅游部文化产业司副司长一行来我馆参观交流;
- 15) 台湾学生团来馆参观交流。







### (二) 提升服务水平

2018年我馆不断提升服务专业水平，提高观众参观体验，增设寄存柜两组，向观众免费开放小件寄存服务；增设雨伞借用区，向观众免费提供雨伞借用服务；

我馆每季度开展讲解员培训和考核工作，不断提升我馆讲解水平；我们还依托微信公众号平台，组织专人新增语音导览的新型参观模式，同时添加了四块宣传海报板，PPT背景投影放映内容进行了主题更换模式（日常、节日节气、活动宣传）；还增设了导览触摸屏，供游客使用，除了解我馆详情外，可了解辖区其他相关景区资讯。

# 3

## 陈列展览



### (一) 常设展的维护和更新

南京江南丝绸文化博物馆运营一年多来，一切陈列设施运转良好。因此本年度内对于基本陈列维护主要以每周一次日常环境卫生维护（包括地面、展柜玻璃等）为主。此外每季度进行一次展柜内清洁保养维护（包括展牌、展具等）。本年度增加了新展品（素纱襌衣）及展柜。由于丝绸展品不宜长期展览，因此本年度对展厅内藏品进行了微调，将少数清代文物藏品，替换为现代丝绸藏品。对民国文化展区投影设备进行检测维护，确保运行正常。对展厅内空调、通风、照明设备进行调整、检测维护，确保运行正常。

### (二) 原创性临展

2018年度我馆举办临时展览5场，所有展览均为我馆独立或牵头举办，并强调为江南生活方式和江南丝绸文化的主题服务。

2018年我馆举办的临时展览有南京月份牌旗袍活化展、首届丝韵江南汉服文化月展、丝绸文化衍生品设计成果展、江南四君子艺术展、“染”——植物染体验展。共计展出展品约130件、参观人数近13000人。

汉服是中华民族传承了四千多年的传统民族服装，中华民族凭借自己的智慧和信仰，创造了绚丽多彩的汉服文化，发展形成了具有汉民族自己独特特色的服装体系——汉服体系。为传承和发展华夏礼仪文明，推广以汉服为代表的传统文化，结合当下时代风尚，展现当代青年风采，南京江南丝绸文化博物馆联合南京各大高校汉服社于2018年初春共同推出“‘新古典·新时尚’丝韵江南汉服文化月展示”。



# 2018 | 年度报告



本次汉服月系列主题活动不仅有精彩的表演，更有精彩纷呈的趣味比赛项目以及华丽精美的古代服饰复原展览等内容，现场还特邀文化学者文心、东郊国书房周鲁、南京汉服第一人宁武子、南艺教授龚建培、陈炜、南艺讲师管静六位老师就“何谓汉服”为主题进行一场学术讨论。



新古典新时尚汉服设计大赛  
絲韻江南漢服文化月

5.19 SAT. 9:00



汉服设计大赛颁奖典礼  
首届江南汉服文化论坛

成立江南汉服研究会  
中国朝代装束展演秀

传统丝绸品鉴会  
汉服舞蹈《重回汉唐》

主办单位  
江南丝织博物馆  
和一品

承办单位  
江南丝织博物馆  
南京汉服文化研究会

支持单位  
秦淮区文化馆  
江宁织造博物馆  
苏州丝绸博物馆

协办单位  
江苏省丝绸行业协会  
江苏省服装行业协会  
江苏省纺织行业协会

合作院校  
南京艺术学院人文学院、扬州大学艺术学院  
苏州大学艺术学院、苏州科技大学艺术学院





2018年江南丝绸文化博物馆成立了江南华服研究会。开馆之初江南丝绸文化博物馆联合安徽农业大学轻纺工程与艺术学院发起月份牌旗袍活化与创新项目，历时一年多的时间，在6月于江南丝绸文化博物馆内开展了“南京月份牌旗袍活化展演秀”的成果发布展。

此次展演秀通过服饰展演和静态展示两种动静交融的演绎形式，对月份牌的解读，再现民众的日常生活化场景，极具戏剧张力，别开生面，让观众们在百年时尚空间中穿梭，感悟旗袍产生的文化背景和以旗袍为代表的中国式时尚的独特风格。以“裕豐祥”丝绸老字号的经典工艺，将曾失传的经典面料罗、锦、宁绸、宁缎、蕾丝、丝绒等经典丝绸面料用于此次旗袍设计，力求还原民国时尚旗袍原貌，在探寻旗袍传统文化内涵的同时让丝绸与丝绸技艺再次走进普通大众的视野。



# 4

## 社会教育

### (一) 组织、课程开发

南京江南丝绸文化博物馆自开馆以来，一直坚持“江南丝塾”、“江南丝生活”社教双品牌运作，“江南丝塾”是以博物馆为载体、面向未成年人的主题社教品牌。“江南丝生活”则是面向具有江南丝绸文化特色的成年人的社教品牌。今年，“江南丝塾”、“江南丝生活”共计举办包含讲座论坛在内的各类社教活动105场。

今年我馆加强与各类机构的联动，丰富我馆社会教育活动的的内容，联系各大博物馆，策划设计社教共建活动，联系社会研学机构，共同拓展社教用户市场，与属地媒体开展深度合作，将我馆社教活动向外界广泛进行推介。

除了继续开展馆内社教团队的培训、考核管理工作外，联系聘请教育领域、文化研究领域、桑蚕茧丝绸领域、儿童教育领域的专家学者，共同参与我馆社会教育内容的开发和组织，不断优化和提升我馆的社教内容。

2018年度社会教育活动以江南丝绸文化为主题，通多丝绸的五大制作工艺“织”、“染”、“绘”、“绣”、“印”为基础延伸设计出的适合不同年龄层次的观众社教体验活动。

### (二) 重点活动

2018年我馆共计举办各类社教活动105场，除了手工扎染、南京白局等外，还新开发了手工织造、古法香囊、手绘团扇、蚕茧花、桑粉西点烘焙、手编卡织、织物敲拓然等系列体验课程，受到了体验者的一致好评。

为了传承推广南京云锦这一非物质文化遗产，2018年我馆面向高校学子及社会各界人士举办云锦专题讲座。

我馆面向全市中小学生持续举办我爱丝绸——“我与蚕宝宝共成长”免费领养蚕宝宝活动，对中小学进行生命教育，传播桑蚕茧丝绸文化。





## (一) 媒体

2018年多家媒体对我馆进行了相关报道，其中凤凰网江苏、汉服爱好者网、扬子晚报、新浪江苏、荔枝网新闻、现代快报等多家媒体以“重温花朝节，江南丝绸文化博物馆开启汉服文化月”为题分别报道我馆花朝节举办的情况；人民网也以“南京办汉服文化体验品鉴会 传承传统文化”为题报道了我馆汉服文化月活动。



人民网 >> 江苏频道 >> 文化

## 南京办汉服文化体验品鉴会 传承传统文化

2018年05月03日 07:51 来源：新华日报

分享到：



凤凰网江苏 江苏 > 艺术人生 > 正文

## 江南丝绸文化博物馆

2018年05月14日 16:28  
来源：凤凰网江苏综合

0人参与 0评论



江南丝绸文化博物馆



## 外国小伙成汉服迷：不穿汉服不好看

2018-04-14 15:52 (544) 收藏



微信分享

## (二) 志愿者服务

南京江南丝绸文化博物馆成立丝博之星志愿服务队，2018年继续以弘扬丝绸文化、服务社会为使命，为本馆及公众提供义务服务。

2018年丝博之星志愿者名单			
序号	姓 名	服务岗位	服务总时长（小时）
1	岳武陵	引导	145
2	李 莲	引导、活动服务	120
3	张彩云	引导、社教	120
4	蔡根芳	引导	115
5	张秀岚	引导	110
6	林 佩	引导、社教	110
7	张秀琴	引导	100
8	刘 丽	引导	100
9	潘孝华	活动服务	100
10	顾丽芳	引导、社教	95



## 2018 | 年度报告

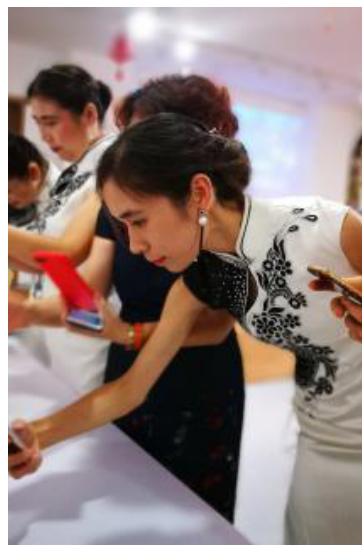
### (三) 博物馆之友

2018年我馆开展了多次博物馆之友活动，博物馆之友由热衷于博物馆发展事业、传承守护和发扬中国丝绸文化的教师、学生及社会各界人士组成，并且还在持续稳步增长中。

我们为博物馆之友制定了系统的年度活动计划，并有序系统组织博物馆之友开展活动，形式丰富。

其中由我馆与漓江出版社阅美品牌共同打造的“丝享人生，阅美雅集”全新女性品牌雅集活动11月4日首次拉开帷幕，雅集活动邀请了央视著名主持人徐俐女士参加，满足了博物馆之友的期望。

今年9月，我馆联合江苏省旗袍会共同为博物馆之友开展梦江南——旗袍文化交流活动，开展丝绸、旗袍文化培训和交流活动，弘扬传统文化。



#### (四) 重点社会合作项目

南京江南丝绸文化博物馆联合南京各大高校汉服社于4月14日共同推出了首届“新古典·新时尚”汉服文化月活动”启动仪式。通过汉服文化月，既弘扬华夏五千年历程中像汉服文化与丝绸文化这样的优秀传统文化，又传播民族品德中的正能量，更结合当下时代风尚，呼吁广大青少年加入其中，展现当代青年风采。

首届“新古典·新时尚”汉服文化月活动”闭幕式在我馆成功举办，本次闭幕式也举行了高水平的中国装束展演秀，让广大群众欣赏历代装束，感受衣冠之盛；重温丝路故事，触摸古老丝绸，了解作为服饰承载的中华文明符号的丝绸文化，并为广大汉服同胞举办汉服展演秀，给出秀台，让汉服自发力量秀出时代新精神。

江南好，机杼夺天工。意大利豪华汽车品牌玛莎拉蒂，携手我馆和致力于中国传统手工艺文化传承和可持续发展的创新公益组织稀捍行动，在南京共同开启非物质文化遗产——云锦创承扶植项目的推广活动。活动以“保护云锦”为主题，通过城市定向挑战赛的创新形式，将传统云锦与现代运动赛事结合，旨在唤起世人对传统工艺的保护与传承。



### (一) 藏品征集

南京江南丝绸文化博物馆专设“南京江南丝绸文化博物馆藏品征集委员会”，由馆内和外聘专业人员组成，并聘请相关知名专家指导，全面负责藏品的征集和鉴定工作。

我馆藏品主要来自社会机构和个人捐赠，少量通过购买渠道获得，南京苏豪丝绸文化发展有限公司、南京江南丝绸文化创意有限公司等是我馆主要的藏品捐赠单位。

### (二) 藏品管理

今年馆内藏品数量有所增加，因此将所有非登记在册藏品也按照相关管理规定进行了核实、拍照、命名和登记录入工作。同时加强了对藏品、展品的出入库管理，做到手续齐全、登记及时，盘点无差错。

我馆按照藏品库房管理制度要求，坚持每日巡查，定期检查，保证藏品库房安全和各类设备的正常运转。作为以丝织品为主要藏品的博物馆，我馆尤其重视藏品的防霉防潮，清洁灭菌工作，保证藏品的保存状况完好。



## (一) 学术队伍建设

2018年,我馆学术委员会正式成立,并召开首次学术会议。

学术委员会成员名单:

主 任: 徐凤梅

副主任: 吴闽

秘书长: 张志峰

委 员: (以姓氏笔画为序)

张 军 陈 岚 顾苏宁 徐有富 戴 健

今年,本馆召开了以“一带一路”为主旨的学术会议,围绕“一带一路”与博物馆丝绸文化的关系展开讨论,徐凤梅、张志峰、王小建、李世超、徐有富、李良、戴健、管静、夏维中、范金民、罗茜尹、高桐、陈平等专家参加会议,该次会议深入探讨学习“一带一路”政策内容,统计整理丝绸贸易走向世界的路线图,会议指出一带一路将充分依靠中国与有关国家既有的双多边机制,借助既有的、行之有效的区域合作平台,一带一路旨在借用古代丝绸之路的历史符号,高举和平发展的旗帜,积极发展与沿线国家的经济合作伙伴关系,共同打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。

接下来本馆将举办海上丝绸之路主题展,与高校合作,开展云锦色彩数字化保护项目等系列工作。

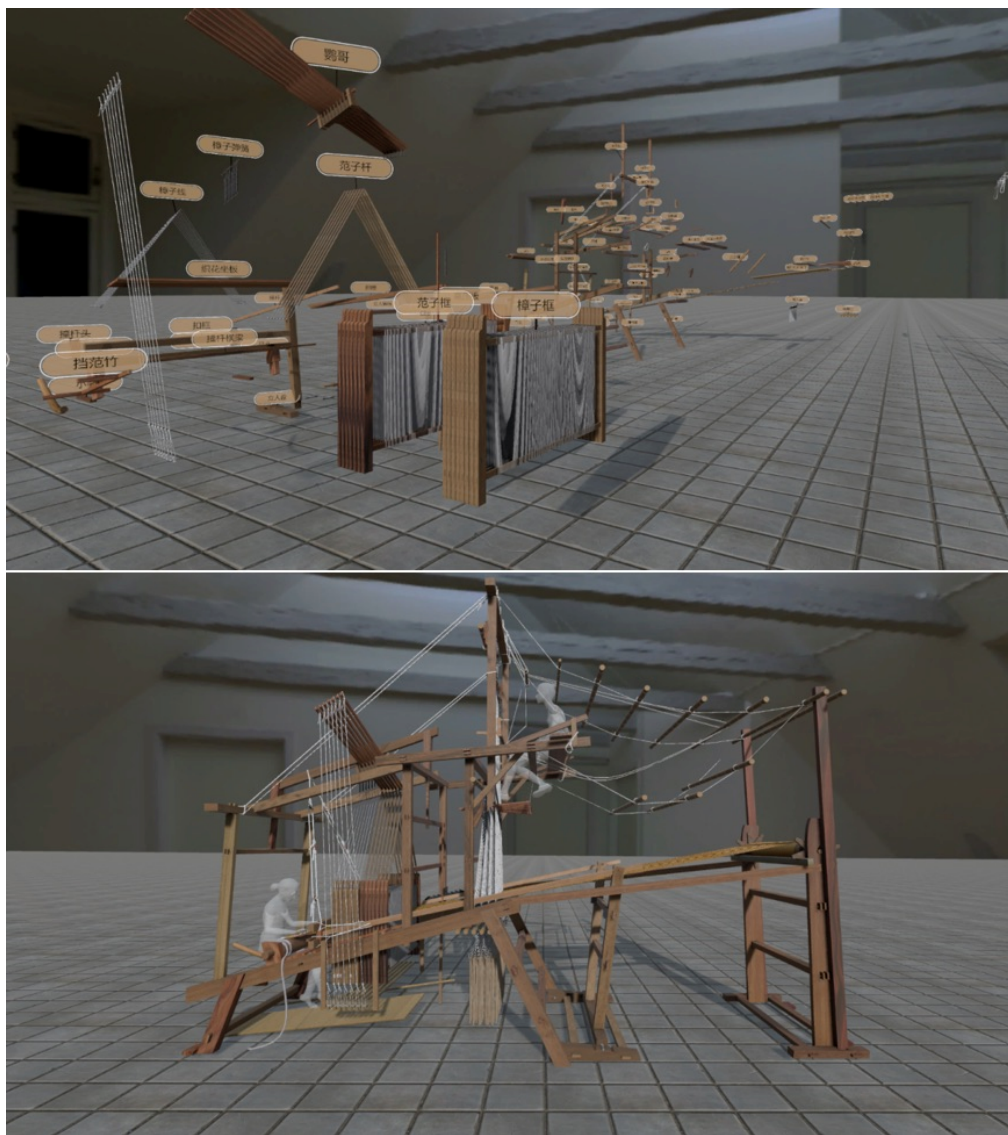
## (二) 学术项目研究

我馆学术团队在学术委员会指导和建议的基础上,与高校团队合作,于2018年完成了《南京云锦数字化保护与创新传承的研究》-云锦大花楼木织机VR实景体验项目第一阶段。

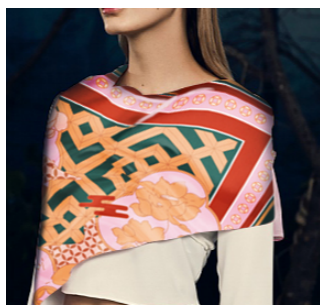
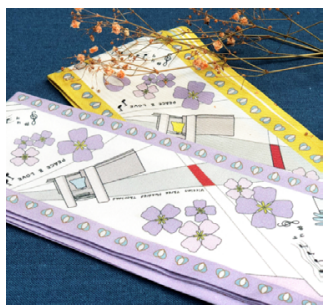
7

学术研究和人才建设

VR南京云锦花楼织机项目利用虚拟现实技术，结合网络技术，将文物的展示、保护提高到一个崭新的阶段。将花楼织机通过影像数据采集手段，建立起实物三维或模型数据库，保存文物原有的各项型式数据和空间关系等重要资源，实现花楼机这一濒危资源的科学、高精度和永久的保存。



未来博物馆将继续通过计算机网络来整合统一大范围内的文物资源，并且通过网络在大范围内来利用虚拟技术更加全面、生动、逼真地展示花楼机和云锦织造的运行原理，从而使这一非物质文化遗产脱离地域限制，实现资源共享，真正成为全人类可以“拥有”的文化遗产。



## (一)基于丝绸传统文化的文创产品开发

1) 2018年5月

《和平安宁》丝绸文创飘带设计，已上市销售；

2) 2018年6月

《丝路山水地图》卷轴、《丝路山水地图册》产品开发并上市销售；

3) 2018年11月

《吉象》丝巾、配饰、书签等系列文创产品的设计开发，已上市销售。

8

文创开发与成果



## (二)百名设计人才培育提升计划

2018年3月，我们作为主办方与南京创意设计中心共同成立培育基金，举办百名设计人才培育提升计划，带领学员考察江南丝绸文化园，了解丝绸品牌定位，分析品牌经营现状，通过导师授课与分组作业，将现代设计形式与中国传统技艺结合，帮助丝绸文化商业化应用，实现企业文化创新的突破与品牌形象再优化，传承中华文脉。

本次课程聚集了两岸三地优质的导师资源，以及南京各方设计力量，26名学员分为6组，提交了六个不同领域的产品思路，打破了传统的思维方式，呈现也相对完整。课程结束后，我们将其整理汇总，并将其中三组设计深化落地，生产出“丝路山水”、“丝情画意”及“桑蚕丝帛”三个系列的丝绸衍生品，在2018年6月的周年庆成果展上首次亮相，获得各方好评。



### (三)南京丝绸传统代表性品种的发掘与衍生品开发

明代称南京等地“织造花样太巧”，足见南京丝织水平之高超。南京的特色丝织品，如宁绸、宁缎、宁绒、南京布等盛行全国及海外。南京布(nankeen)是一种用丝棉织成的呈深黄褐色或紫色的平纹布，质地厚实，结实耐穿。为了发掘与恢复这些几近失传的特色丝织品，我们首先从南京布(nankeen)这一品种入手，根据它的织造手法与特点，到2018年5月底已开发出了一批具有实用性的南京特色丝绸品种的衍生品，并于6月18日进行了成果展示。



### (四)“中国蚕桑丝织技艺与江南丝绸文化”主题衍生品设计

2018年2月开始，我们对江南丝织织造技艺，尤其针对世界非物质文化遗产的南京云锦、缂丝、中国四大名锦之一的宋锦、红楼文化、南京丝绸文化等方面进行较为深入地研究、挖掘、整合、创新，在传统手工艺的基础上加入国际化的时尚元素，结合现代材料、工艺技术进行新的创造尝试，设计出具有江南气质、与现代生活密切相关的丝绸文化系列衍生品。如“四时花鸟”团扇系列；“丝城新韵”、“园林秘境”、“喃喃细语”等丝巾系列；“月白锦光”、“十二章纹”、“锦盒”等云锦元素系列，将古典非遗之美用现代时尚载体呈现与传承，于6月18日举办了丝绸文化衍生品设计成果展，让更多人了解丝绸之魅力，传播传统文化的传承与发展之理念，并收获了一批订单。

## 9

## 组织建设与人员管理

南京江南丝绸文化博物馆自筹建以来，一直重视加强组织建设和人员管理，不断吸纳更多的社会资源，进一步推动公众和社会力量参与到博物馆的建设中来，进而促进了南京江南丝绸文化博物馆的专业服务水平提升。

### （一）理事会会议

2018年3月16日，江南丝绸文化博物馆在本馆会议室召开了一届四次理事会。徐凤梅理事长召集并主持了本次会议。理事吴成出席了会议。法人代表耿奇、执行监事李世超和博物馆运营班子有关人员列席了会议。会议审议了馆长所作的2017年度工作报告，认为2017年是博物馆正式运营的第一年，需要外部资源的引入，内部也要充分磨合和协调，博物馆运营班子克服了大量的困难，取得了不错的业绩，理事会对此表示充分肯定。其次，会议审议了博物馆财务负责人所作的2017年度财务决算报告和2018年财务预算报告，理事会对这两份报告表示认可。希望博物馆运营班子还要充分挖掘内外部资源，配合各级政府部门做好社会服务工作，争取得到政府部门的更多支持。会议要求要进一步改进运营模式，加强与其他各类博物馆和科研机构的合作，开拓开展具有自身特色的原创性展览，以吸引更多的中内外观众前来参观游览。最后由于徐凤梅和朱丽丽另有其他的工作安排，根据她们的请求，理事会同意她们二人分别辞去馆长和副馆长职务，由法人代表耿奇担任馆长。

2018年8月10日，南京江南丝绸文化博物馆在本馆会议室召开了一届五次理事会。徐凤梅理事长召集并主持了本次会议。理事吴成、陈蕴茜出席了会议。法人代表、馆长耿奇，执行监事李世超和博物馆运营班子有关人员列席了会议。会议首先听取了耿奇馆长代表博物馆运营班子就2018年上半年的主要工作所作的汇报。大家认为，博物馆经过一年多的正式运营，已经取得了初步成绩，得到了市、区文化旅游主管部门的认可和绝大多数观众的好评，这是值得高兴和庆贺的事情，但是，我们绝不能骄傲，要认真总结过去成功的经验，不断改进提高。

对于下半年的主要工作，运营班子成员要组织全体员工认真总结过去一年好的做法和存在的薄弱环节，在常设展上要更突出江南丝绸的历史文化和鲜明特色。同时，要进一步加强对讲解员的培训指导，不断提高她们的专业水平和亲和力。也要加强展品、藏品的征集工作，积极开拓各种渠道特别是强化对当地有关单位和民间收藏的藏品的捐赠工作。

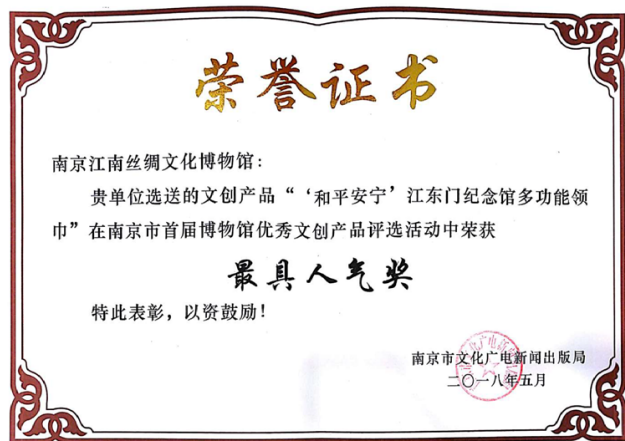
### (二) 内部管理

2018年,南京江南丝绸文化博物馆根据实际情况,对全馆各项管理制度进行了修订和完善,除对原有规章制度进行修改调整之外,还新增多项工作制度和办法,内容涵盖藏品管理、开放服务、值班制度管理、培训制度管理、陈列展览、文创开发、行政管理等多项内容,新增内容全面、细致,具有极高的针对性和操作性。

### (三) 财务、安全与消防

本年度我馆全面细致地开展了预决算和日常财务管理工作,财务各项工作严格执行、合法合规。

本年度我馆四、五、十一、十二月分别举办了多场安全保卫、消防保卫方面的演练和培训工作,全年无安全和消防事故,各项应急设施设备运行良好,我馆还组织相关人员参加了由市文广新局组织的两次博物馆安全教育培训和由秦淮区文化局组织的一次博物馆消防安全培训会议。



# 10

## 博物馆荣誉

- 获南京市首届博物馆文创产品优秀奖及最具人气奖
- 获中国老字号博览会“最佳展台设计奖”
- 入选“南京城市文化元素产品设计服务计划”
- “我是小小传承人” 丝绸文化互动体验志愿项目被评为南京市公共文化设施优秀志愿服务项目



- 文创产品入选“南京礼道—非遗好礼”
- 加入中国博物馆协会
- 被江苏省丝绸协会授予“江苏丝绸文化传承与创新中心”



## ▲ 2018年1月

- 翰墨喜迎新春—手书送春联
- 博物馆奇妙日—小记者探秘南京江南丝绸文化博物馆
- 《平安旺福》文创礼盒发布

## ▲ 2018年2月

- 雏鹰小队冬令营活动
- 江南丝生活—春日雅集

## ▲ 2018年3月

- 江南丝生活—春日雅集
- 中国传统文化美学展演暨林派花道《挽花心境》书籍读者见面会
- 江南“丝”塾—敲拓染 | 植物生命的延续
- 江南“丝”生活—草木染 | 让自然走进生活

## ▲ 2018年4月

- 新古典·新时尚汉服设计大赛暨丝韵江南，汉服文化月开幕式
- 江南“丝”塾 | 我与蚕宝宝共成长
- 我馆获得“南京市首届博物馆文创产品优秀奖及最具人气奖”

11

大事记

# 2018 | 年度报告

## ▲ 2018年5月

- 汉服文化月 | “新古典·新时尚” 暨丝韵江南 汉服文化月闭幕式
- 首届江南汉服文化论坛
- “运锦”·云锦保护定向挑战赛

## ▲ 2018年6月

- 江南丝绸文化博物馆X南艺设计学院 | 丝绸文化衍生品设计成果展
- 南京月份牌旗袍活化与创新项目发布成果展

## ▲ 2018年7月

- 参观语音导览的线上服务功能
- “我是南京娃，学说家乡话” 主题夏令营

## ▲ 2018年8月

- 江南丝生活 | 丝绸皮具跨界课程

## ▲ 2018年9月

- 秋日雅集——江南四君子艺术展
- 常设展厅展品更新
- 成立江南华服研究会

- 加入中国博物馆协会

## ▲ 2018年10月

- 我馆被授予中国南京国际登高文化节的首席文化合作伙伴
- 我馆被授予KiDream城市亲子艺术节首席文化合作伙伴
- 入选“南京礼道—非遗好礼”等城市文创品牌计划

## ▲ 2018年11月

- 博物馆之友“丝享人生，阅美雅集”全新女性品牌雅集
- “染”——植物染体验展

## ▲ 2018年12月

- 我馆代表江苏非国有博物馆首次亮相“博博会”！
- 我馆“我是小小传承人”丝绸文化互动体验志愿服务项目被评为南京市公共文

化设施优秀志愿服务项目

附件

附件一：南京江南丝绸文化博物馆2018年度社会教育活动汇总

附件二：南京江南丝绸文化博物馆2018年度博物馆之友活动汇总

附件三：南京江南丝绸文化博物馆讲解服务实施情况说明

附件四：南京江南丝绸文化博物馆开放管理制度及实施情况说明

附件五：南京江南丝绸文化博物馆藏品入藏标准和征集工作流程

附件六：南京江南丝绸文化博物馆藏品提用管理规定

附件一：南京江南丝绸文化博物馆2018年度社会教育活动汇总

序号	活动名称	场次	合作单位	活动类型
1	江南丝韵·华服霓裳——汉服文化论坛	1		论坛
2	科技工作分享会	1	江苏国际科技合作中心	论坛
3	窃窃私语·徐徐道来——丝享人生·阅美女性 秋日雅集	1	漓江出版社	讲座
4	中国传统文化与西方文明	1	南京市社会科学联合会	讲座
5	南京云锦的现代设计与应用	1	南京海事学院	讲座
6	跨“陷阱”、破“危局” 写新时代中华民族伟大复兴的奋起——十九大精神宣讲	1	南京邮电大学马克思主义学院	讲座
7	儿童全素养培育讲座	1	南京艺术学院	讲座
8	江南丝生活-春日雅集	1	南京国家领军人才创业园工会	社教活动
9	江南丝生活翰墨迎春·手书春联 迎新笔会	1	南京市书法协会	社教活动
10	江南丝生活·才子佳人·情动金陵 汉服文化联谊主题活动	1		社教活动
11	江南丝生活·丝韵江南·汉服文化月-花朝节	1		社教活动
12	江南丝生活·丝韵江南·汉服文化月	3		社教活动
13	江南丝生活·君献芳华·中国传统文化美学展演	1	林派花道总院	社教活动
14	江南丝生活·“运锦”定向挑战赛	1	稀捍行动、玛莎拉蒂江苏公司	社教活动



15	江南丝生活·江南色韵——非遗体验	1	稀捍行动公益组织	社教活动
16	江南丝生活·巧手配香	1	江苏省文化厅工会	社教活动
17	江南丝生活·神秘国度——非遗体验课程	1	联合国赴华培训项目	社教活动
18	江南丝生活·浓情端午·手作香囊	1		社教活动
19	江南丝生活·江南月份牌旗袍展演秀	1	江南华服研究会	社教活动
20	江南丝生活·江南色韵——泰国游学体验课程	1	中国旅行社江苏分公司	社教活动
21	江南丝生活·江南色韵——德国交流生体验课程	2	南京市仙林外国语学院、德国 Johanna-Wittum-School	社教活动
22	江南丝生活·女神节雅集	1	江苏省国资委妇联	社教活动
23	江南丝生活·南京国际登高节丝绸文化展演	1	南京市旅游集团	社教活动
24	江南丝生活·海上升明月·天涯共此时——中秋旗袍雅集	1	江苏省旗袍会	社教活动
25	江南丝生活·母亲节专题体验活动	1		社教活动
26	江南丝塾·南京白局体验课程	4		社教活动
27	江南丝塾·亲子汉服文化体验活动	1	招商银行南京分行、江南时报	社教活动
28	江南丝塾·雏鹰假日	10	南京日报	社教活动
29	江南丝塾·雏鹰假日	8	南京市双塘小学、南京市建邺路小学	社教活动
30	江南丝塾·雏鹰假日	3	南京市考棚小学	社教活动
31	江南丝塾·雏鹰假日	17	金陵晚报	社教活动
32	江南丝生活·巧手配香古法香囊体验课程	2		社教活动
33	江南丝塾·手绘团扇体验课程	2		社教活动
34	江南丝塾·茧生花花体验课程	4		社教活动

35	江南丝塾·蚕的美食之旅 桑烘焙体验课程	1		社教活动
36	江南丝塾·“红领巾探寻大国工匠·争做非遗小小传承人”暑期夏令营	1	南京市秦淮区来凤社区	社教活动
37	江南丝塾·戏剧工坊——《丝之韵》	1		社教活动
38	江南丝塾-雏鹰假日——系列课程	2	南京晨报	社教活动
39	江南丝塾·“我与蚕宝宝共成长”蚕宝宝领养活动	4	江宁织造博物馆、南京市双塘小学、南京市公益小天使	社教活动
40	江南丝塾·——汉之礼	1	招商银行南京分行、江南时报	社教活动
41	江南丝塾·“丝”维探索-丝绸科技研学体验	4	中科院南京分院	社教活动
42	江南丝塾·我爱丝绸——江南丝绸文化博物馆小小讲解员大赛	2		社教活动
43	江南丝塾·“体验非遗·回归传统”冬令营	3	南京市秦淮区来凤社区	社教活动
44	江南丝塾·蓝靛之美——主题课程	1	南京画野艺术	社教活动
45	江南丝塾·蓝靛之美非遗手工课堂	1	南京市玄武中等专科学校	社教活动
46	江南丝塾·公益课堂——童眼看丝绸	3		社教活动
47	江南丝塾·奇妙的色彩世界-专题体验课程	1	南京市胭脂巷幼儿园	社教活动
48	江南丝塾·当云锦遇上皮革——创新手作体验课程	1	意大利佛罗伦萨艺术设计研究院	社教活动

附件二：南京江南丝绸文化博物馆2018年度博物馆之友活动汇总

窃窃私语·徐徐道来——

丝享人生·阅美女性秋日雅集



梦江南——旗袍文化交流

手绘团扇



“丝路花雨”——书法雅集

## 附件三：南京江南丝绸文化博物馆讲解服务实施情况说明

南京江南丝绸文化博物馆共有讲解员10名，全部具有大专以上文化程度，普通话标准，提供中英文免费讲解，完全满足博物馆日常接待规模。

序 号	姓 名	专 业	学 历	语 种	级 别	服务时间
1	耿 奇	汉语言文学	本 科	中 文	馆 长	馆长导览
2	徐凤梅	蚕桑科技	大 学	日 文	专 家	专家导览
3	张志峰	茧 丝	大 学	中 文	专 家	专家导览
4	肖妍娜	织 造	本 科	中 文	中 级	正 常
5	赵丽莎	公共事业管理专业	本 科	中 文	中 级	正 常
6	张 红	汉语言文学	本 科	中 文	初 级	正 常
7	余歆妍	英语翻译	本 科	英 文	高 级	正 常
8	王小建	丝绸工艺	本 科	中 文	专 家	专家导览
9	戴 健	云 锦	本 科	中 文	专 家	专家导览
10	赵晓刚	文 化	本 科	手 语	志愿者	预 约

## 附件四：南京江南丝绸文化博物馆开放管理制度及实施情况说明

1、地址：南京市秦淮区菱角市66号国家领军人才创业园41栋。

2、展厅分布图：





### 3、参观须知:

(1) 南京江南丝绸文化博物馆向社会免费开放。

(2) 开放时间: 每星期二至星期日9:00-17:00(16:00停止入馆)。每星期一闭馆(国家法定节假日除外)。

本馆遇有重大活动或重要设备设施维修保养时,可根据需要临时闭馆,届时将提前告示公众。

(3) 咨询电话: 025-86890186; 南京江南丝绸文化博物馆官方邮箱: jnscmuseum@sina.com。

(4) 展厅内禁止使用闪光灯、三脚架拍照、摄像,所拍摄的影像资料不可作为商业用途。新闻媒体等需要特殊许可的,请事先联系南京江南丝绸文化博物馆办公室。

(5) 云锦织造展示区禁止触摸织机,桑园内禁止采摘桑叶。

(6) 酗酒者、衣容不整者、无行为能力或限制行为能力且无监护人陪伴者谢绝入馆。进入博物馆请维护安静、有序的参观环境。请看护好自己的孩子和老人,避免发生意外。

(7) 本馆是消防安全重点单位,为维护观众参观秩序和人身安全,严禁携带易燃易爆物品(包括氢气球、玩具仿真刀枪等)、动(宠)物及其它危险品进入本馆。

(8) 本馆为观众提供了休息处和饮水服务,展厅内禁止喝饮料吃零食,自觉维护参观环境。

(9) 本馆的丝绸、云锦、旗袍等珍贵藏品,请在展厅内参观的观众不要触摸,以免展品收到损坏。

(10) 自觉维护公共卫生,不随地吐痰、便溺和乱丢瓜皮、果壳、纸屑,严禁在馆内吸烟(包括卫生间)。

(11) 禁止在馆内从事非法活动、不得在馆内出售商品和从事其他经营活动。

### 4、免费服务

(1) 向未成年人团队提供免费讲解,请提前两天致电 或在江南丝绸文化博物馆公众号上进行预约。

(2) 提供残障人士推租用(凭身份证、残疾人证租用)。

(3) 提供雨伞租用(凭有效证件租用)。

(4) 服务台备有急救医药箱,如有需要,可向工作人员咨询。

## 附件五：南京江南丝绸文化博物馆藏品入藏标准和征集工作流程

### 一、入藏标准

- 1.能够反映江南和南京丝织业发展的传世品或复制品。
- 2.具有地域特色的蚕桑文化或丝织技艺的文献资料。
- 3.能够反映江南丝织业发展变迁的图文、影像资料。
- 4.与丝织业有关的重要历史人物的相关文物、图文、影像资料。
- 5.能够反映博物馆建设发展历程的图文、影像资料(重大事件、重要人物、对外交流等)。

### 二、工作流程:

- 1.藏品征集委员会可在每年9月底申报次年度上的征集计划,确定本馆的征集方向,以及意向,并报馆部讨论决定。
- 2.得到征集信息后由专人负责联系,及时将信息反馈给馆部和藏品征集委员会。
- 3.由藏品征集委员会初步讨论认为确属我馆需要的,即可组织专家评估鉴定。
- 4.经专家鉴定无误后,由馆部会议作出决定,即可由专人组织征集、入藏事务。

## 附件六：南京江南丝绸文化博物馆藏品提用管理规定

为了切实加强南京江南丝绸文化博物馆入库藏品的进出库管理，防止藏品的损坏和遗失，根据《博物馆藏品管理办法》的有关规定，并结合本馆的实际情况，经馆部研究，作出如下管理规定：

一、凡已入库的藏品需要出库时均须办理相应的提用手续，无相关手续一律不得出库。

二、本馆内各部门如需提用藏品时，必须填写《提用（出库）凭证》（详见附表1），写明提用藏品编号、名称、原由等内容，经藏品保管部负责人审核并报分管副馆长或馆长批准后交由仓库保管员出库。

三、藏品出库如属临时性（一周内）提用，用毕后提用人应及时归库，按原凭证进行核对，办清手续。如属展陈等较长期（一周以上）的提用，要以确保安全为原则，采取切实措施加强管理。展陈结束，必须及时归库。

四、藏品出库和归库时，仓库保管员须根据相应凭证及时填写《藏品出入库登记表》（详见附表2），写明出入库的藏品编号、名称、出库日期、归库日期、经办人等内容，以便盘点时能做到账物相符。

五、如未办理藏品提用手续而放任出库或不明理由而延迟归（入）库的，应查明原因并确定责任人，由馆部研究追究相关责任人的责任，并根据情节轻重，给予相应的处罚。

南京江南丝绸文化博物馆2018年度报告

主 编： 耿奇

副 主 编： 余歆妍

文字编辑： 赵丽莎

美术编辑： 彭丝丽

出版日期： 2019年

(内部资料 仅供交流)



官方微信



官方微博

南京江南丝绸文化博物馆官方网站: [www.jnsilkculturemuseum.com](http://www.jnsilkculturemuseum.com)